



Каталог GS46 версия 3.1.
Руководство пользователя портала
Редакция 2.0, сентябрь 15 г.



Аннотация

Характеристики документа	Значение
Название документа	Каталог GS46 версия 3.0. Руководство пользователя портала.
Дата последнего изменения	25.09.2015
Текущая редакция документа	2.0
Статус	Утвержден
Описание документа	Документ предназначен для сотрудников предприятий-членов Ассоциации ЮНИСКАН/ГС1 РУС (или кратко – ГС1 РУС) и клиентов ООО «ГС Сервис», которые отвечают за кодирование продукции, поддержание данных о товарах в актуальном состоянии. Портал – это альтернатива использованию программы GTINApp.

Составители

ФИО	Организация
Евгений Балахонов	ИП БАЛАХОНОВ
Георгий Оганджанов	ООО «Авенир»
Камилла Курманова	ООО «Авенир»
Ольга Баранова	ООО «Авенир»
Ольга Соболева	ГС1 РУС
Руслан Воронов	ГС1 РУС
Алексей Кротков	ГС1 РУС
Леонид Павлов	ГС1 РУС
Андрей Корсиков	ГС1 РУС

Журнал изменений

Номер изменения	Дата изменения	Автор	Описание изменения
1	07.04.2014	Камилла Курманова	Обновлены рисунки в соответствии с последней версией Каталога GS46.
2	07.04.2014	Камилла Курманова	Обновлен раздел 4.2 «Новостная страница».
3	07.04.2014	Камилла Курманова	Изменена структура документа в разделах 4, 5 и 6. Добавлены разделы 6.3, 6.9, 8, 9, 10.
4	07.04.2014	Камилла Курманова	Обновлены разделы 6.2 «Редактирование основных атрибутов» и 7 «Отчет по продукции».
5	07.08.2015	Кротков Алексей	В связи с редизайном ряда разделов, обновлены изображения.
6	07.08.2015	Кротков Алексей	В связи с добавлением новых возможностей и проверок, в ряде мест информация была дополнена.

Содержание

1. Введение	6
1.1. Для кого предназначен документ.....	6
2. Используемые термины.....	6
3. Основные понятия.....	7
3.1. GTIN – глобальный номер предмета торговли	7
3.2. Иерархия и варианты упаковки	7
3.3. Классификатор GPC	8
3.4. Структура хранения данных.....	8
3.5. Описания упаковок и их атрибуты	9
3.6. Версии записей.....	9
4. Вход в портал системы GS46	10
4.1. Авторизация в GS46.....	10
4.2. Новостная страница	11
4.3. Организация интерфейса портала	13
5. Раздел Предприятие	13
5.1. Просмотр реквизитов предприятия.....	13
5.2. Филиалы.....	14
5.3. Префиксы GCP	15
5.4. Платежи.....	15
5.5. Выставленные счета	16
5.6. Контакты предприятия.....	17
5.7. История рассылки	17
5.8. Дополнительные виды деятельности.....	18
6. Раздел Продукция	19
6.1. Список продукции.....	19
6.1.1. Список опубликованной продукции предприятия.....	19
6.1.2. Список не опубликованной продукции предприятия.....	20
6.1.3. Колонки таблицы списка продукции.....	21
6.1.4. Фильтрация записей	23
6.2. Кодирование единичной упаковки	25
6.3. Кодирование единичной упаковки на базе выбранной.....	26
6.4. Ведение атрибутов товара	27
6.4.1. Общее описание.....	27
6.4.2. Область данных.....	29
6.4.3. Редактирование основных атрибутов	30
6.4.4. Классификация продукции	31
6.4.5. Редактирование расширенных атрибутов	32
6.4.6. Особенности заполнения расширенных атрибутов.....	33
6.4.7. Редактирование многозначных расширенных атрибутов.....	33
6.4.8. Проверка атрибутов перед публикацией.....	34
6.4.9. Автозаполнение атрибутов	34
6.4.10. Использование справочников.....	35

6.4.11.	Загрузка изображений упаковки.....	35
6.4.12.	Загрузка медиа-информации	37
6.4.13.	Загрузка файлов сертификатов	37
6.4.14.	Публикация данных	38
6.4.15.	Кодирование групповой и транспортной упаковки	38
6.5.	Экспорт данных	39
6.6.	Правка экспортированных данных в Microsoft Excel	41
6.6.1.	Открытие файла и правка данных	41
6.6.2.	Кодирование новых записей продукции	42
При использовании NEW система выделит первый свободный GTIN на каждый NEW. Если необходимо зарегистрировать какой-то конкретный номер GTIN, то его нужно указать вместо NEW и новый продукт будет зарегистрирован с указанным GTIN'ом.		
6.7.	Импорт данных	43
6.8.	Активация и загрузка GTINApp.....	44
6.9.	Серийный код транспортной упаковки SSCC.....	44
7.	Отчет по продукции.....	45
8.	Инструкции	46
9.	Стандарты GS1 РУС.....	47
10.	Сервис.....	48

1. Введение

Каталог GS46 представляет собой Web-приложение для работы производителей и дистрибьюторов с базой GS1 РУС через интернет-браузер.

1.1. Для кого предназначен документ

Документ предназначен для сотрудников предприятий - членов GS1 РУС (производителей, поставщиков и дистрибьюторов) и клиентов ООО «ГС Сервис», которые отвечают за кодирование продукции, поддержание данных о товарах в актуальном состоянии.

2. Используемые термины

Товар – в данном контексте единица продукции, характеризующаяся определенными потребительскими свойствами, представленными в виде атрибутов.

Информация о предприятии - сведения о предприятии, его реквизитах, контактных данных и прочее.

Информация о товаре – сведения о товаре, о его параметрах и свойствах.

Данные о предприятии - информация о предприятии, представленная в удобном для обработки виде в виде атрибутов, возможной связи между атрибутами и их значений, указанных полномочным представителем предприятия в полностью заполненном Заявлении.

Данные о товаре – информация о товаре, представленная в виде набора атрибутов, возможной связи между атрибутами и их значений, занесенными в каталог GS46 производителями как самостоятельно с помощью существующих сервисов доступа к каталогу, так и посредством заполнения специальных форм и последующей ручной обработки этих форм операторами GS1 РУС или ГС Сервис.

Пользователь каталога – представитель предприятия-члена GS1 РУС, предприятия или индивидуального предпринимателя - клиента компании ГС Сервис, имеющий доступ к информации о данном предприятии и его продукции в каталоге GS46 на основании выданных этому предприятию идентификатора и пароля.

Внешний пользователь – физическое или юридическое лицо, получающее информацию из каталога на общих или специальных условиях (соглашениях).

Измерительная лаборатория iLab – Сеть измерительных лабораторий, авторизованных ассоциацией GS1 РУС, предоставляющая услуги измерения образцов продукции и формирования карточек товара в каталоге GS46.

Программа самостоятельного кодирования GTINApp – программа, распространяемая среди членов GS1 РУС, предназначенная для самостоятельного ввода данных о своей продукции в каталог GS46.

3. Основные понятия

3.1. GTIN – глобальный номер предмета торговли

Глобальный номер предмета торговли – идентификационный ключ GS1, используемый для идентификации предметов торговли. Присваивается любому предмету торговли (продукции или услуге), который может быть оценен, заказан или на который может быть выставлен счет в любой точке цепи поставки. Структура данных для представления номера GTIN включает префикс компании (для членов GS1 РУС – это регистрационный номер предприятия, присваиваемый предприятию при его регистрации в GS1 РУС), номер предмета торговли и контрольную цифру.

Существует 4 варианта структуры номера GTIN:

13-разрядный номер GTIN-13 – применяется для идентификации стандартных предметов торговли, которые будут проходить через POS-терминал.

8-разрядный номер GTIN-8 – применяется для идентификации малоразмерных предметов торговли, которые будут проходить через POS-терминал; включает трехразрядный префикс национальной организации, номер предмета торговли и контрольную цифру. *(Назначением номера GTIN-8 занимается непосредственно GS1 РУС по заявке производителя).*

14-разрядный номер GTIN-14 – предназначен для идентификации предметов торговли, которые не будут проходить через POS-терминал и в состав которых входят предметы торговли, идентифицированные с помощью GTIN-8, GTIN-13. *(Это могут быть, например, коробка, ящики).*

12-разрядный номер GTIN-12 – предназначен для идентификации предметов торговли, предназначенных для реализации через некоторые розничные сети США и Канады.

3.2. Иерархия и варианты упаковки

Мы рассматриваем следующие уровни иерархии упаковки:

- Единичная (потребительская) упаковка,
 - Групповая упаковка,
 - Транспортная упаковка.

Единичная упаковка является неотъемлемой частью расфасованных товаров. Она переходит с упакованными в неё продуктами в собственность потребителя. К ней относятся бумажные обёртки, картонные коробки, жестяные банки, тубики, флаконы, плёнка и т. д.

Из единичных упаковок формируется групповая упаковка, позволяющая облегчить транспортирование товара внутри производственного помещения или торгового зала, а также дальнейшее формирование транспортной упаковки.

В отдельных случаях групповая упаковка может являться транспортной.

Транспортная упаковка применяется для перевозки или хранения товаров в процессе продвижения их от производителя до потребителя. К ней относятся деревянные, металлические, полиэтиленовые ящики, бочки, тканевые и бумажные мешки, паковочные ткани, полимерные плёнки и пр.

Транспортной упаковкой могут служить также контейнеры, пакеты, стопки лотков и т. п., в которых товары не только доставляются в места хранения и продажи, но одновременно являются оборудованием для продажи.

3.3. Классификатор GPC

В каталоге GS46 используется классификатор GS1 GPC, представляющий собой стандартный международный классификатор продукции. Он предназначен для определения классификационной категории продукции и является одной из важнейших составляющих системы «Каталог GS46».

Классификатор GPC включает четыре уровня: Сегмент – Семейство – Класс – Блок. Выбранная по классификатору GPC классификационная категория определяет набор атрибутов, с помощью которых можно описать товар (на уровне единичной упаковки).

3.4. Структура хранения данных

Описание иерархии упаковки смотрите в [п.3.2](#).

Структура хранения данных товаров в системе GS46 представлена на [Рис. 1](#):

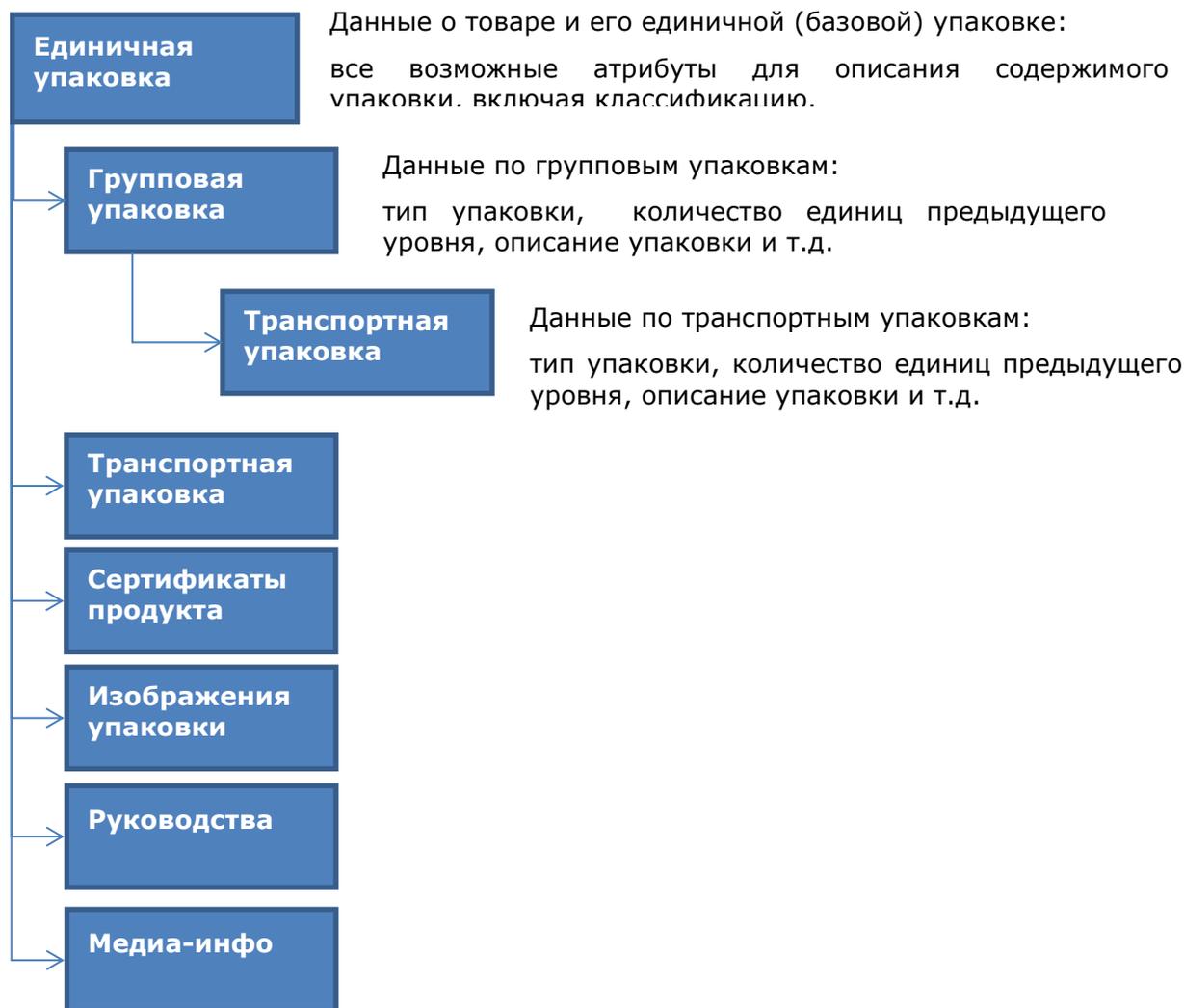


Рис. 1. Схема хранения данных о товаре в каталоге GS46 версии 3.0.

Головной записью всегда является запись с данными единичной упаковки. К ней может быть создано неограниченное число записей групповой упаковки и до 9-ти записей транспортной упаковки. К каждой записи групповой упаковки может быть создано до 9-ти записей транспортной упаковки.

Для каждой единичной упаковки может быть создано неограниченное число записей:

- Сертификатов продукта;
- Изображений упаковки;
- Руководств (файлов руководств);
- Файлов с любой медиа-информацией.

3.5. Описания упаковок и их атрибуты

Атрибуты, из которых составляются объекты данных (таблицы) в системе GS46 (например, такие как «Единичная упаковка», «Предприятие» и т.д.), разделяются на основные и расширенные.

Перечень основных атрибутов для каждой записи одного объекта (таблицы) неизменен. Например, все записи «Единичной упаковки» будут иметь одинаковый состав основных атрибутов. Каждый основной атрибут содержит только одно значение.

Состав расширенных атрибутов зависит от классификации товара по классификатору GPC (см. п. 3.3). Расширенные атрибуты могут хранить одно или несколько значений в зависимости от их типа.

3.6. Версии записей

Версия изменений - это черновик, с которым работает пользователь или оператор системы. Такой черновик создается каждый раз, когда пользователь или оператор начинает изменение данных. Черновик, созданный пользователем на портале, не виден никому, кроме пользователей его предприятия. Имеется возможность сохранить такой черновик, а позже снова возобновить с ним работу. По окончании правки данных пользователь может опубликовать данную версию изменений. Необходимое условие для этого – заполнение всех обязательных полей этого товара. После публикации версия изменений превращается в актуальную версию. В каждый момент времени может существовать только одна версия изменений для каждой записи о товаре. Версия изменений может также быть создана оператором GS1 РУС/ГС СЕРВИС. В этом случае она не видна пользователю на портале, и пока она не опубликована или не удалена, пользователь портала не может создать свою версию изменений, иными словами не может редактировать данные.

Актуальная версия - это версия данных о товаре, которая видна всем пользователям системы. Она представляет собой данные в законченном виде. В каждый момент времени может существовать только одна актуальная версия для каждой записи данных о товаре.

Историческая версия - в нее переносятся предыдущая актуальная версия в случае публикации версии изменений. По историческим версиям можно посмотреть, какие данные находились в полях записи ранее. В настоящий момент просмотр данных версий возможен только для операторов GS1 РУС/ГС Сервис.

Жизненный цикл версии данных в системе GS46 представлен на [Рис. 2.:](#)

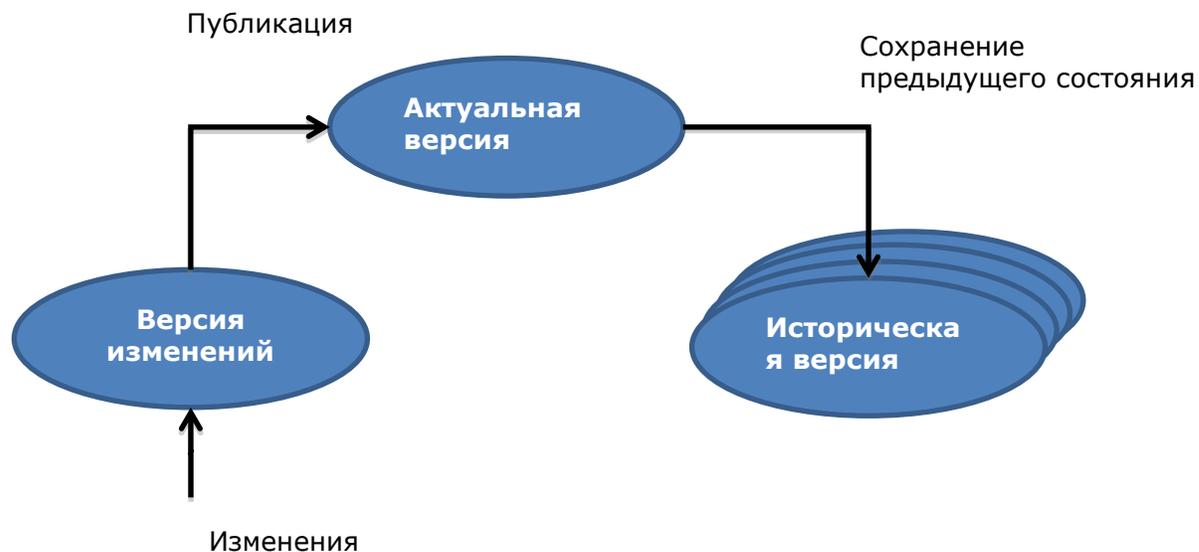


Рис. 2. Жизненный цикл версий данных в каталоге GS46 версии 3.0.

4. Вход в портал системы GS46

4.1. Авторизация в GS46

Вход в систему осуществляется по адресу <http://gs46.gs1ru.org>. При входе необходимо ввести логин и пароль пользователя в окно, как показано ниже, на Рис. 3:

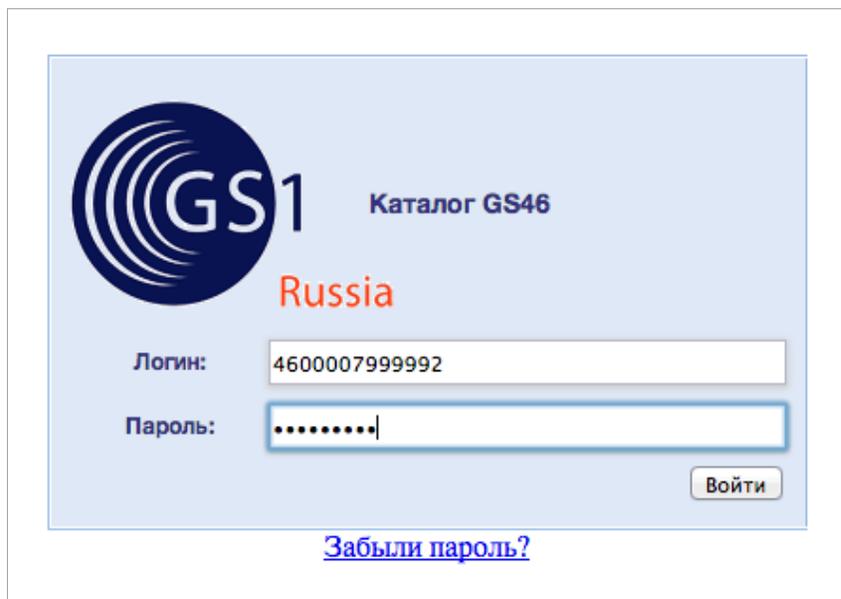


Рис. 3. Экран входа в систему.

Логин – это ваш номер GLN, полученный при регистрации в Ассоциации и указанный в Свидетельстве о регистрации.

4.2. Новостная страница

Новостная страница является первой страницей портала, ее пример показан на Рис. 4:



Рис. 4. Новостная страница.

На новостной странице размещаются следующие информационные блоки:

- Статистика – статистические данные, относящиеся к процессу кодирования упаковок вашей продукции: количество зарегистрированных упаковок, количество карточек товаров, полученных от измерительной лаборатории iLab для утверждения и публикации, количество товаров находящихся в обработке GS1 РУС или на исследовании в iLab;
- Новости – новостная колонка для предприятий - членов GS1 РУС;
- Сообщения – личные сообщения специально для вашего предприятия;
- GTINApp – «быстрые» ссылки для загрузки и активации программы самостоятельного кодирования GTINApp.

Также отображается информация о режиме работы портала: полный доступ или только чтение. С условиями предоставления полного доступа можно ознакомиться, нажав на ссылку «Условия предоставления полного доступа» в режиме полного доступа или на ссылку «Изменить» в режиме только чтение (Рис.5).



Рис. 5. Порта в режиме «Только чтение».

Если принять условия полного доступа в режиме только чтение, автоматически будет отправлена заявка на получение полного доступа к Каталогу GS46 (Рис. 6).

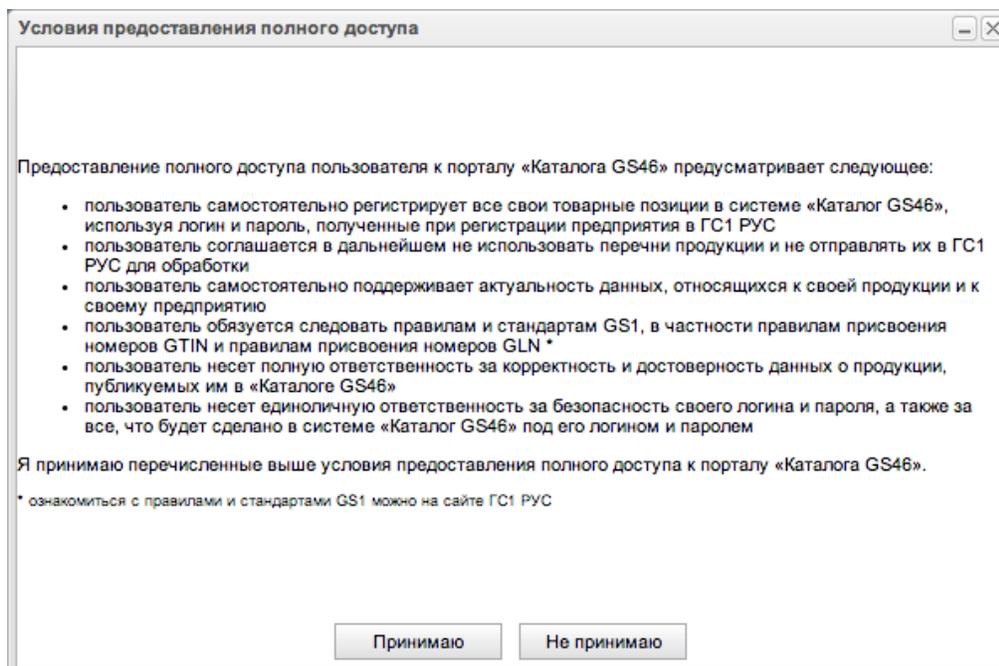


Рис. 6. Условия предоставления полного доступа.

Для того чтобы перейти к работе с порталом нажмите кнопку «Перейти к работе с продукцией» или «Перейти к работе с предприятием» внизу страницы(Рис.5). Кнопка «Перейти к

работе с продукцией» открывает форму со списком продукции. Кнопка «Перейти к работе с предприятием» открывает форму с реквизитами предприятия.

4.3. Организация интерфейса портала

Общий вид рабочего окна портала показан на Рис. (отдельные части экрана выделены красными рамками):

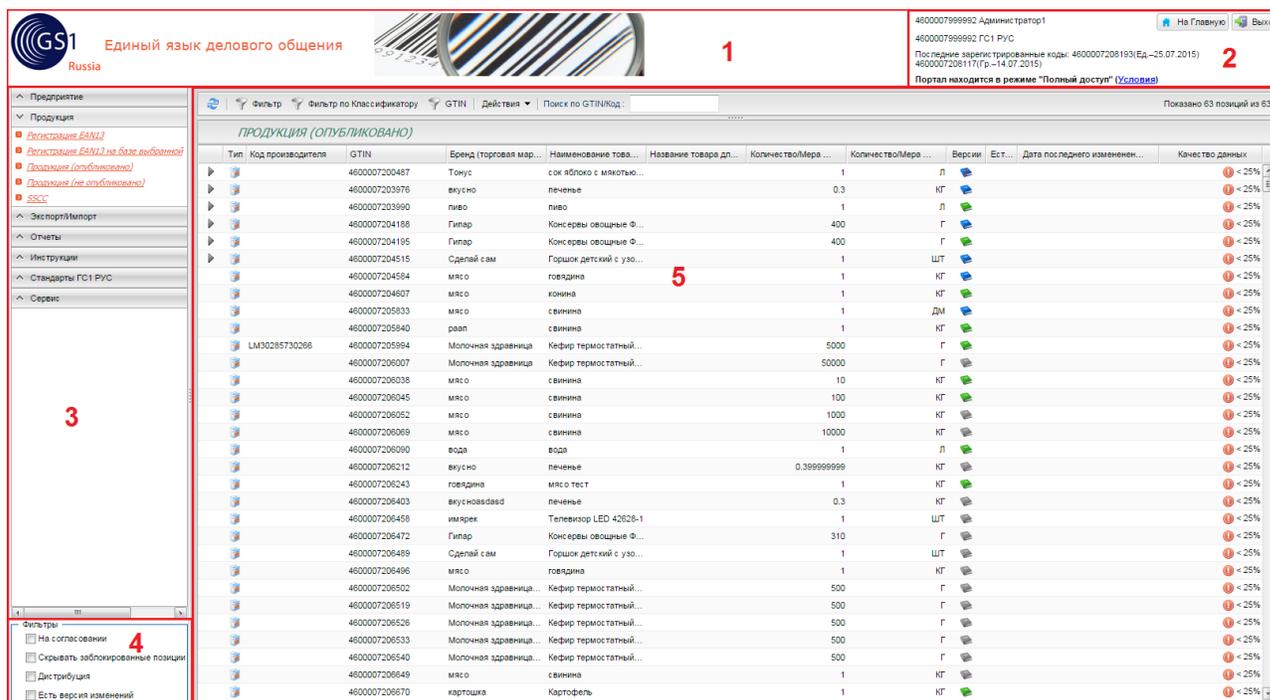


Рис. 7. Общий вид рабочего окна портала.

1. Заголовок;
2. Информация по текущему пользователю и управляющие кнопки;
3. Главное меню;
4. Быстрые фильтры;
5. Рабочая область.

В целях максимизации использования экрана компьютера можно изменить ширину главного меню (3) путем перетаскивания мышкой границы между областями.

5. Раздел Предприятие

5.1. Просмотр реквизитов предприятия

Для просмотра реквизитов своего предприятия нажмите на новостной странице кнопку «Перейти к работе с предприятием» или выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие** **Реквизиты предприятия**, как показано на Рис. :



Предприятие

- Реквизиты предприятия
- История рассылок
- Контакты
- Платежи
- Профиссы (GSP)
- Счета
- Данные ЕДИ
- Дополнительные виды деятельности
- Внешние приложения
- Обратная связь
- Узловым импортером
- Филиалы

Продукция

Экспорт/Импорт

Отчеты

Инструкции

Стандарты GS1 РУС

Сервис

РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Редактировать | Сохранить

Основная информация о предприятии:

Основной GLN: 4600007999992

Название предприятия: GS1 РУС

ИНН: 7710026802

Сокращенное название:

Товарный знак: парарр

Сектор: МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА, ЧАСЫ, ТОЧНЫЕ ПРИБОРЫ, ОПТИКА

Роль: Поставщик (Supplier)

Организационно-правовая форма: ГУП

Дата регистрации: 29.10.2008 15:25

Оплачено по: 01.02.2016

Статус: Членство

Дата последнего счета: 02.03.2015 14:07

Дата посл. плат.:

Адресные данные для международных партнеров:

Международный адрес:

Адресные данные по ФИАС:

Страна: Киргизия

Почтовый индекс: 119415

Регион/область - справочник:

Район:

Город (справочник):

Улица и номер дома: Коммунистический пр-д, д.4, стр.3, для Леонида

Рис. 8. Просмотр реквизитов предприятия.

5.2. Филиалы

Для просмотра филиалов выберите в главном меню (слева) пункт Предприятие **Филиалы**, как показано на Рис. :

Предприятие

- Реквизиты предприятия
- История рассылок
- Контакты
- Платежи
- Профиссы (GSP)
- Счета
- Данные ЕДИ
- Дополнительные виды деятельности
- Внешние приложения
- Обратная связь
- Узловым импортером
- Филиалы

Продукция

Экспорт/Импорт

Отчеты

Инструкции

Стандарты GS1 РУС

Сервис

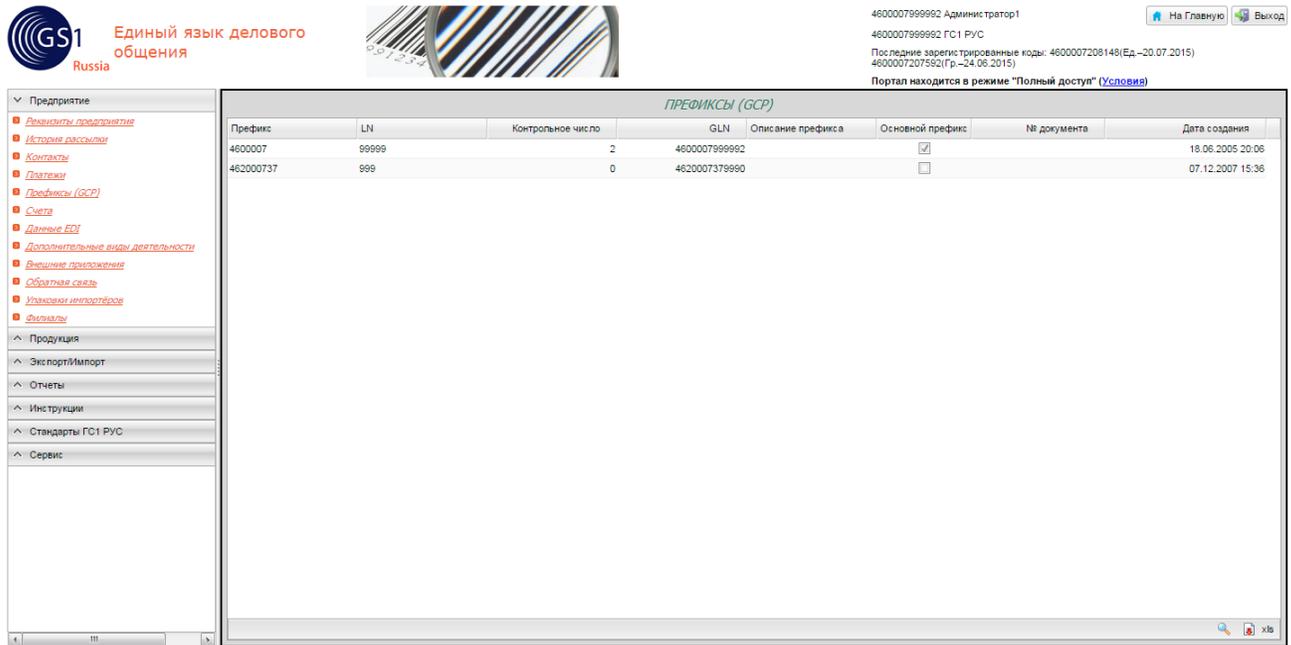
ФИЛИАЛЫ

GCP	LN	Контрольное число	Статус	Название предприятия	Международный адрес	ИНН	Самостоятельное зг
					Пусто		

Рис. 9. Просмотр филиалов.

5.3. Префиксы GCP

Для просмотра зарегистрированных префиксов GCP и номеров GLN вашего предприятия выберите в главном меню (слева) пункт Предприятие  **Префиксы (GCP)**, как показано на Рис. :



4600007999992 Администратор1 [На Главную](#) [Выход](#)
 4600007999992 GS1 РУС
 Последние зарегистрированные коды: 4600007206149(Ед.–20.07.2015)
 4600007207582(Гр.–24.06.2015)
 Портал находится в режиме "Полный доступ" ([Условия](#))

Префикс	LN	Контрольное число	GLN	Описание префикса	Основной префикс	№ документа	Дата создания
46000007	99999	2	4600007999992		<input checked="" type="checkbox"/>		18.06.2005 20:06
462000737	999	0	4620007379990		<input type="checkbox"/>		07.12.2007 15:36

Рис. 10. Список префиксов предприятия.

Что такое префикс GCP (Глобальный префикс предприятия), можно прочесть по следующему адресу: <http://www.gs1ru.org>.

5.4. Платежи

Для просмотра списка платежей своего предприятия выберите в главном меню (слева) пункт Предприятие  **Платежи**, как показано на Рис.:



ПЛАТЕЖИ									
Дата	Плательщик	ИНН	Оплатила другая организация	Тип операции	Тип платежа	Счет	Номер документа	Су	
18.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001348		
21.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001362		
21.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001353		
24.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001370		
28.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001384		
29.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001387		
31.01.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001394		
01.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001397		
04.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001408		
07.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001422		
11.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001426		
11.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001425		
12.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001430		
12.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001431		
15.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001453		
20.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001462		
21.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001468		
29.02.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001478		
03.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001491		
03.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001490		
07.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001520		
17.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001534		
17.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001531		
17.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001533		
17.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001536		
19.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001539		
19.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001542		
19.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001537		
21.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001552		
24.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001556		
24.03.2008	АССОЦИАЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ "ЮНИСКАНГЭС1 РУС"	7710028800	<input checked="" type="checkbox"/>	Кредит	Возврат средств	76.83	п/л № 10000001557		

Рис.11. История платежей.

5.5. Выставленные счета

Для просмотра списка счетов, выставленных вашему предприятию, выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие** ➔ **Счета**, как показано на Рис.5:



СЧЕТА									
Дата	Номер	Период с	Период по	Сумма ежегодная	Рассылка	ФА	Электронная почта	GLN	Передано лично
29.01.2007	2547	04.01.2007	04.01.2008	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
02.02.2007	2565	04.01.2007	04.01.2008	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
02.02.2007	2567	04.01.2007	04.01.2008	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15.02.2007	2619	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15.02.2007	2620	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15.02.2007	2621	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2680	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2681	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2682	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2683	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2684	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2685	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2686	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2687	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2688	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2689	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07.03.2007	4605	04.01.2009	03.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07.03.2007	4606	04.01.2009	03.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07.03.2007	4607	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
17.04.2007	6027	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7377	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7379	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7380	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7381	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Рис.5. Список счетов.

5.6. Контакты предприятия

Для просмотра контактов выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие**  **Контакты**, как показано на [Рис.6](#):

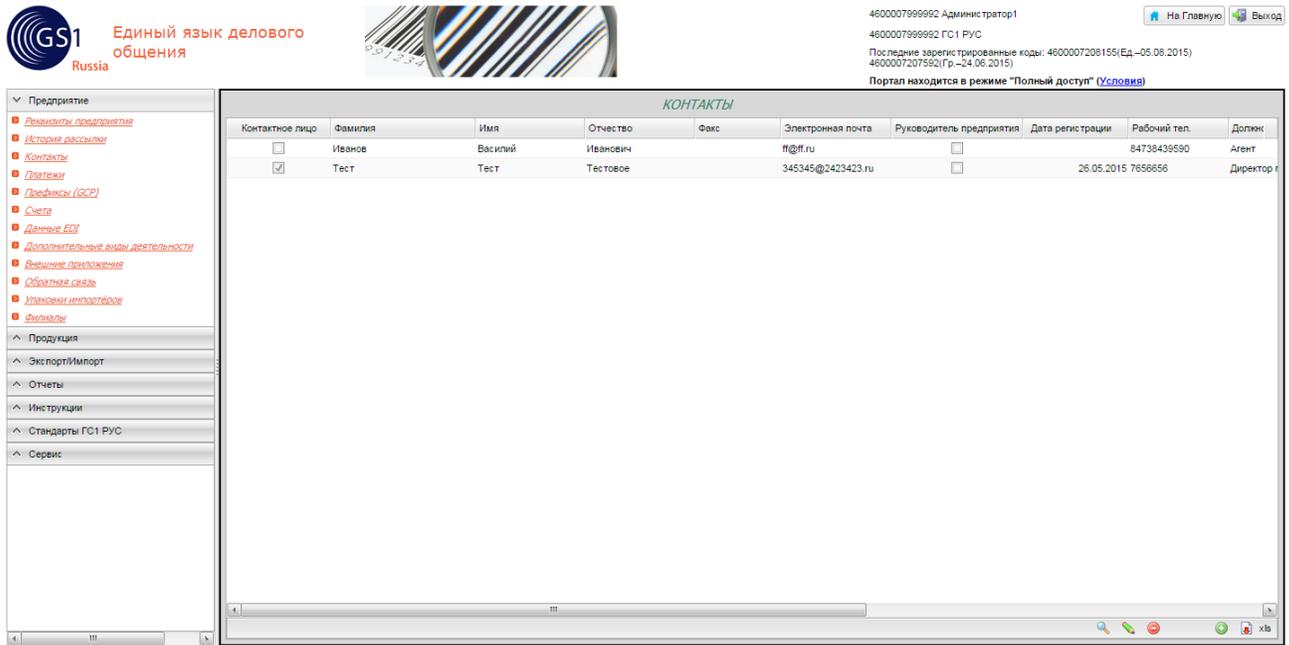


Рис.6. Просмотр списка контактов предприятия.

Для добавления нового контактного лица используйте кнопку  в правом нижнем углу списка сообщений. Пользователь может редактировать и актуализировать список контактных лиц предприятия.

5.7. История рассылки

Для просмотра истории рассылок для своего предприятия выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие**  **История рассылок**, как показано на [Рис.7](#):



ИСТОРИЯ РАССЫЛКИ		
Время рассылки	Причина	Дата создания
29.01.2007 17:51	Рассылка счетов по e-mail	
02.02.2007 16:14	Рассылка счетов по e-mail	
15.02.2007 17:11	Рассылка счетов по e-mail	
01.03.2007 12:18	Отправка свидетельств	
07.03.2007 14:27	Рассылка счетов по e-mail	
17.04.2007 09:18	Рассылка счетов по e-mail	
04.06.2007 09:57	Рассылка счетов по e-mail	
04.06.2007 09:58	Ежемесячная рассылка счетов	
28.06.2007 14:45	Рассылка билетов	
20.12.2007 17:12		
20.12.2007 17:14		
30.01.2008 17:14	Рассылка билетов	
31.05.2008 15:55	Рассылка билетов	
20.10.2008 14:12	Рассылка билетов	
29.01.2009 09:28	Рассылка билетов	
10.03.2009 16:13	Другое	
16.04.2009 10:40	Другое	
06.05.2009 08:50	Рассылка билетов	
02.07.2009 10:31	Ежемесячная рассылка счетов	
02.07.2009 11:23	Ежемесячная рассылка счетов	
16.07.2009 10:38	Рассылка билетов	
30.09.2009 11:18	Ежемесячная рассылка счетов	
20.01.2010 11:55	Рассылка билетов	
21.09.2010 12:47		

Рис.7. Просмотр истории рассылок.

5.8. Дополнительные виды деятельности

Для просмотра и редактирования списка дополнительных видов деятельности по ОКВЭД, выберите в главном меню (слева) пункт **Дополнительные виды деятельности**, как показано на Рис.8:

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Класс	Подкласс	Группа	Подгруппа	Вид	
61	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОДНОГО ТРАНСП...	61.1 Деятельность морского транспорта	61.10 Деятельность морского транспорта	61.10.3	Аренда морских транспортных ср...
63	ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ И ДОПОЛНИТЕ...	63.2 Прочая вспомогательная транспор...	63.21 Прочая вспомогательная деятель...	63.21.1	Прочая вспомогательная деятель...
31	ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ М...	31.3 Производство изолированных пров...	31.30 Производство изолированных пров...		

Рис.8. Дополнительные виды деятельности.

Для добавления нового вида деятельности используйте кнопку в правом нижнем углу списка сообщений.

6. Раздел Продукция

6.1. Список продукции

При открытии списка продукции предприятия, открывается окно статистики, которое показывает степень заполнения атрибутов продукции, как показано на Рис.16:

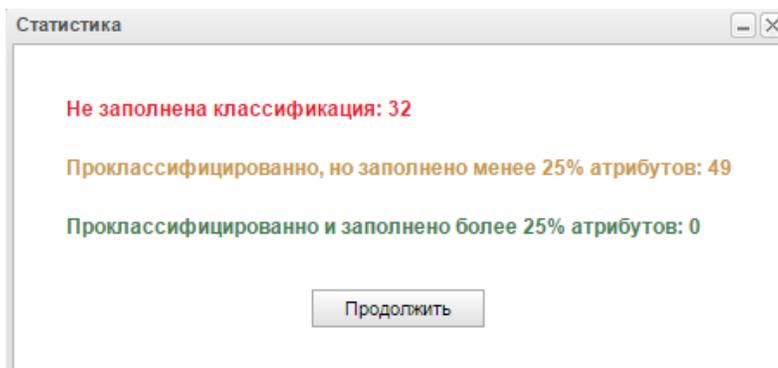


Рис.16. Окно статистики.

6.1.1. Список опубликованной продукции предприятия

Для просмотра списка опубликованной продукции своего предприятия нажмите на новостной странице кнопку «Перейти к работе с продукцией» (см. п.4.2.). Альтернативным способом является использование главного меню: Продукция Продукция (опубликовано), как показано на Рис.9:

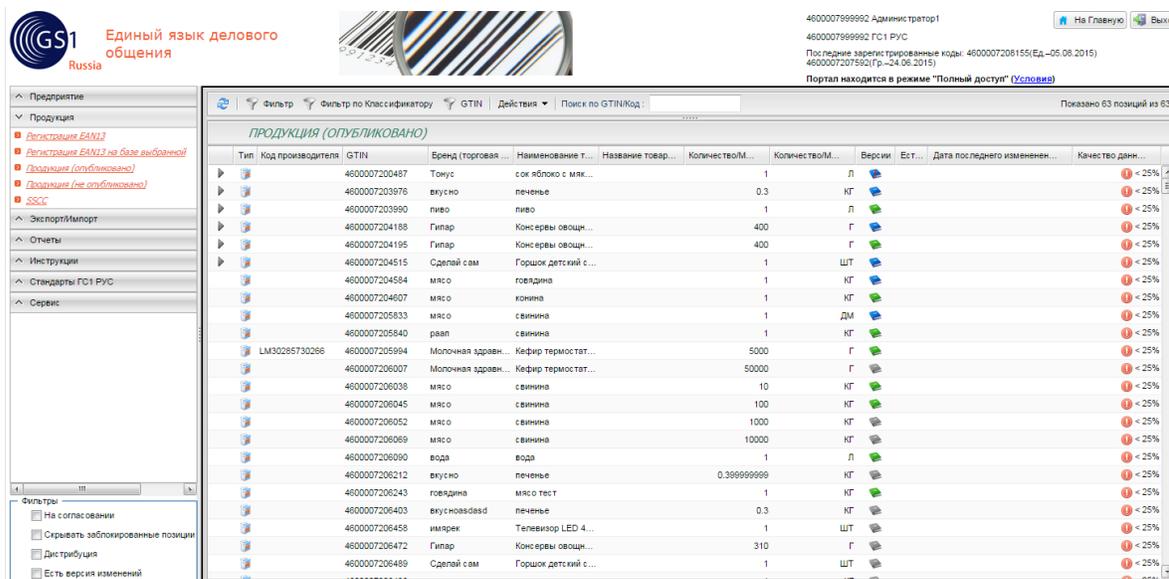


Рис.9. Продукция (опубликовано).

Список продукции представляет собой таблицу, каждая строка которой соответствует записи единичной упаковки товара. Если у позиции есть групповые или транспортные упаковки, нужно нажать  в начале строки, тогда появится список групповых и транспортных упаковок, как показано на Рис.10:

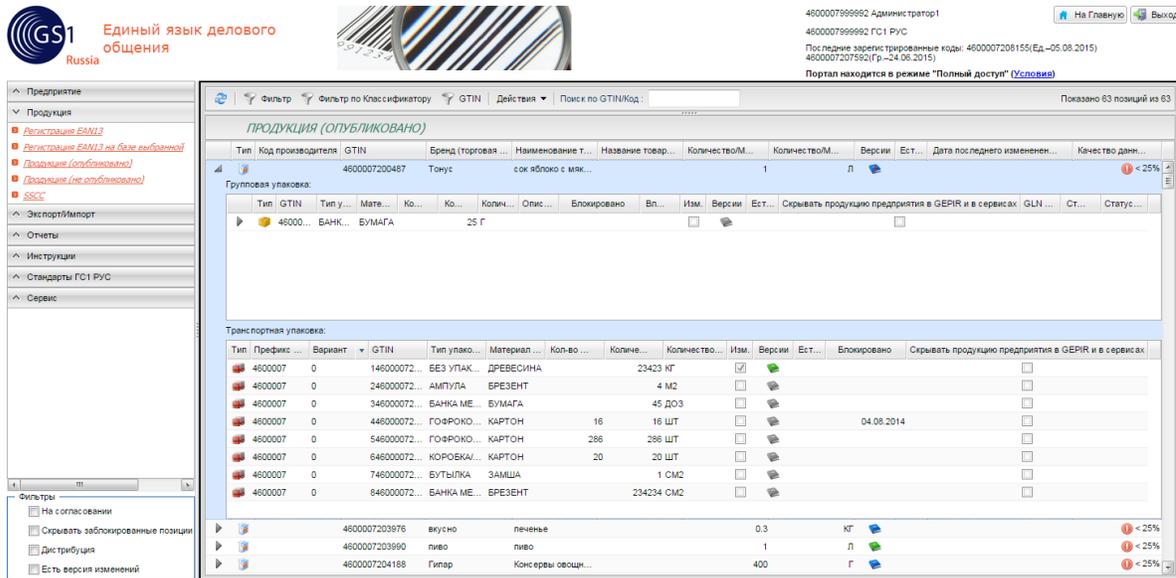


Рис.10. Отображение групповых и транспортных упаковок.

Вы можете обновить содержимое таблицы при помощи кнопки  в левом верхнем углу таблицы.

Двойной клик на любой строке таблицы открывает окно просмотра/ведения записи упаковки (см. п.6.3).

6.1.2. Список не опубликованной продукции предприятия

Для просмотра списка не опубликованной продукции своего предприятия нажмите в главном меню: Продукция  **Продукция (не опубликовано)**, как показано на Рис.9.:



Тип	Код производителя	GTIN	Бренд (торговая ...)	Наименование т...	Название товар...	Количество/М...	Количество/М...	Версии	Ест...	Дата последнего изменен...	Качество данн...
▶	4600007203990		пиво	пиво		1		л	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007204188		Гипар	Консервы овощ...		310		г	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007204195		Гипар	Консервы овощ...		400		г	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007204515		Сделай сам	Горшок детский с...		1		шт	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007204564		мясо	говядина		1		кг	🟢		
▶	4600007204807		мясо	конина		1		кг	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007205833		мясо	свинина		1		дм	🟢		
▶	4600007205840		рапа	свинина		1		кг	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007205994		Молочная здрав...	Кефир термостат...		5000		г	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007206038		мясо	свинина		10		кг	🟢		
▶	4600007206045		мясо	свинина		100		кг	🟢		
▶	4600007206090		вода	вода		1		л	🟢		
▶	4600007206243		говядина	мясо тест		1		кг	🟢		
▶	4600007206670		картошка	Картофель		1		кг	🟢		
▶	4600007206731		пиво	пиво		1		л	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007206786		вкусно	печенье		0.3		кг	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007206960		пример	пример		1		шт	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007207080		нет	Шуба норковая к...		1		шт	🟢		🔴 < 25%
▶	13813096	4600007207097	Sparta	Ключ рожковый, ...		0.05		кг	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007207103		картошка	Картофель		3		шт	🟢		
▶	4600007207172		пиво	пиво		1		л	🟢		🔴 < 25%
▶	4600007207202		Весовая	Весовая		1		кг (БЕС)	🟢		
▶	4600007208155		Brand	Wrenches/Spanners		1		шт	🟢		

Рис.19. Продукция (не опубликовано).

В этом списке выводятся все позиции, у которых существуют версии изменений или нет опубликованной версии.

6.1.3. Колонки таблицы списка продукции

Колонка «Тип» содержит пиктограммы, обозначающие вариант упаковки, описываемый в строке:

- - единичная упаковка;
- - групповая упаковка;
- - транспортная упаковка.

Колонка «Версия» при помощи пиктограмм показывает статус позиции. Основные статусы следующие:

- - версия изменений отсутствует;
- - существует версия изменений владельца данных;
- - существует версия изменений ГС1 РУС;
- - существует версия изменений, ожидающая подтверждения владельца данных;
- - существует версия изменений, ожидающая подтверждения ГС1 РУС;

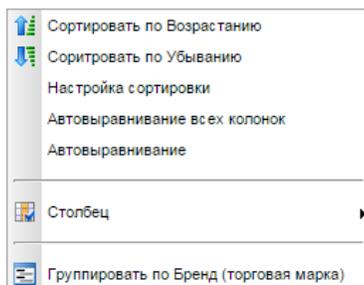
-  - версия изменений отклонена владельцем данных;
-  - версия изменений отклонена GS1 РУС;
-  - отсутствует опубликованная версия.

Остальные колонки таблицы содержат данные основных атрибутов описания упаковки товара, такие как:

- GTIN;
- Бренд (торговая марка);
- Наименование товара на этикетке;
- Дата блокировки;
- Тип упаковки (справочник);
- Количество/Мера;
- Единица измерения;
- Наличие прикрепленного файла;

С колонками таблицы вы можете проводить следующие манипуляции:

- сортировать записи в таблице списка продукции путем клика левой кнопкой мыши на заголовке соответствующей колонки. Повторный клик сортирует записи в обратном порядке;
- изменять ширину колонок путем таскания левой кнопкой мыши за их границы в заголовке таблицы (аналогично как в Microsoft Excel);
- автовыворачивать ширину одной или всех колонок через пункты меню «Автовыворачивание», открывающееся из заголовка колонки, путем клика правой кнопкой мыши;



- скрывать/показывать отдельные колонки через пункт «столбец» меню заголовка;
- группировать записи по значениям какой-либо колонки при помощи пункта «Группировать...» меню заголовка колонки;
- менять последовательность колонок путем их перетаскивания за заголовков;

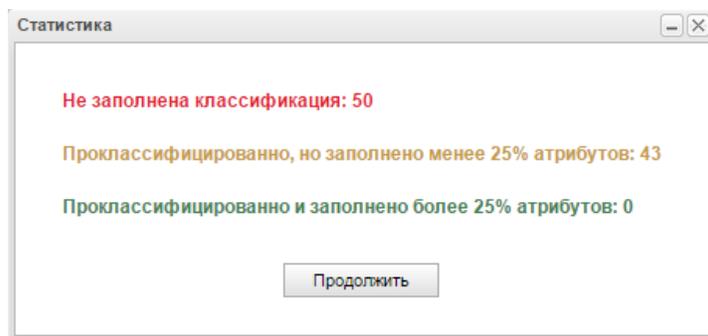
Сделанные настройки колонок сохраняются после выхода из системы в вашем браузере.

6.1.4. Фильтрация записей

Для поиска или сужения выборки данных в списке продукции предназначены фильтры.

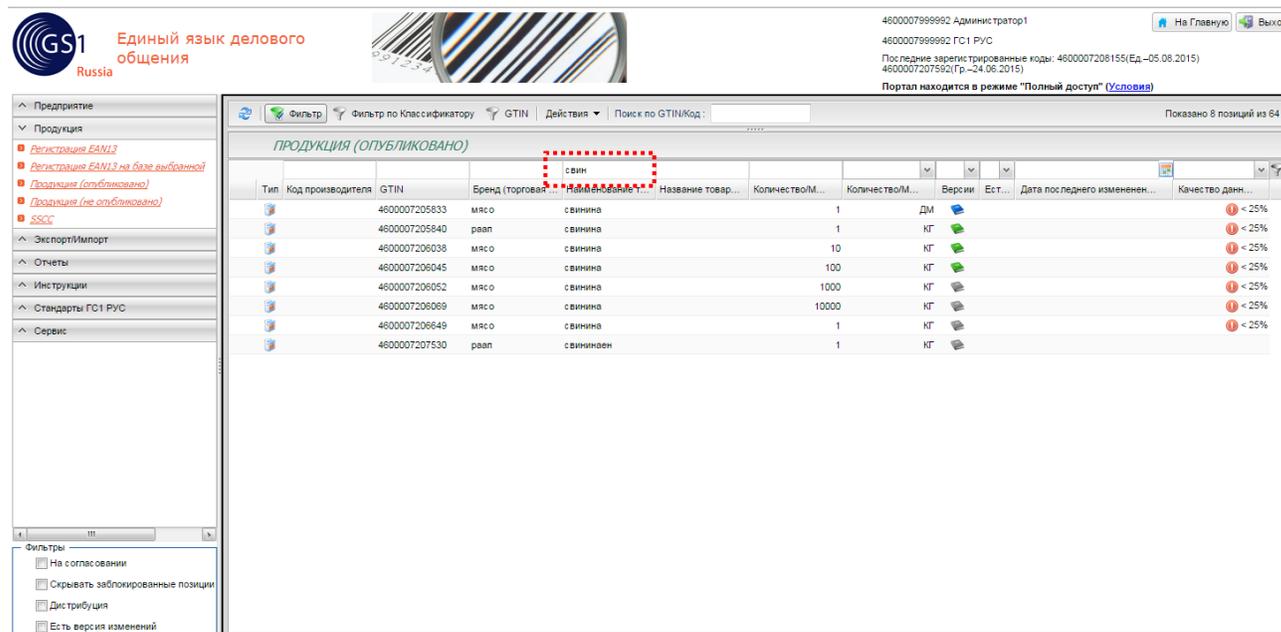
6.1.4.1 Фильтр по качеству данных

После перехода в раздел «Продукция (опубликовано)» появляется «светофор», показывающий количество позиций с разным качеством данных. При выборе категории позиций, формируется соответствующий фильтр по качеству данных.



6.1.4.2 Фильтр по значению

Фильтр по значению предназначен для поиска или сужения выборки данных по значениям любого столбца таблицы. Для его активации нажмите на кнопку «Фильтр» над таблицей, после чего над заголовками колонок таблицы откроются возможные фильтры. Введите над нужной колонкой часть искомого значения, и, нажмите клавишу «Ввод» на клавиатуре. Пример поиска по значению «свин» в колонке «Наименование товара на этикетке» показан на Рис.0 (обведено):



Тип	Код производителя	GTIN	Бренд (торговая марка)	Наименование товара на этикетке	Количество/М...	Количество/М...	Версии	Ест...	Дата последнего изменен...	Качество данн...
	4600007205833		мясо	свинина	1	ДМ				< 25%
	4600007205840		рапа	свинина	1	КГ				< 25%
	4600007206038		мясо	свинина	10	КГ				< 25%
	4600007206045		мясо	свинина	100	КГ				< 25%
	4600007206052		мясо	свинина	1000	КГ				< 25%
	4600007206069		мясо	свинина	10000	КГ				< 25%
	4600007206649		мясо	свинина	1	КГ				< 25%
	4600007207530		рапа	свинина	1	КГ				< 25%

Рис.20. Использование фильтра по значению.

6.1.4.3. Фильтр по классификатору

Фильтр по классификатору предназначен для сужения выборки данных в пределах одной или нескольких позиций классификатора GPC. Для его вызова нажмите кнопку «Фильтр по Классификатору» в строке кнопок над таблицей списка продукции. Сверху таблицы откроется окно фильтра, как показано на Рис.1:

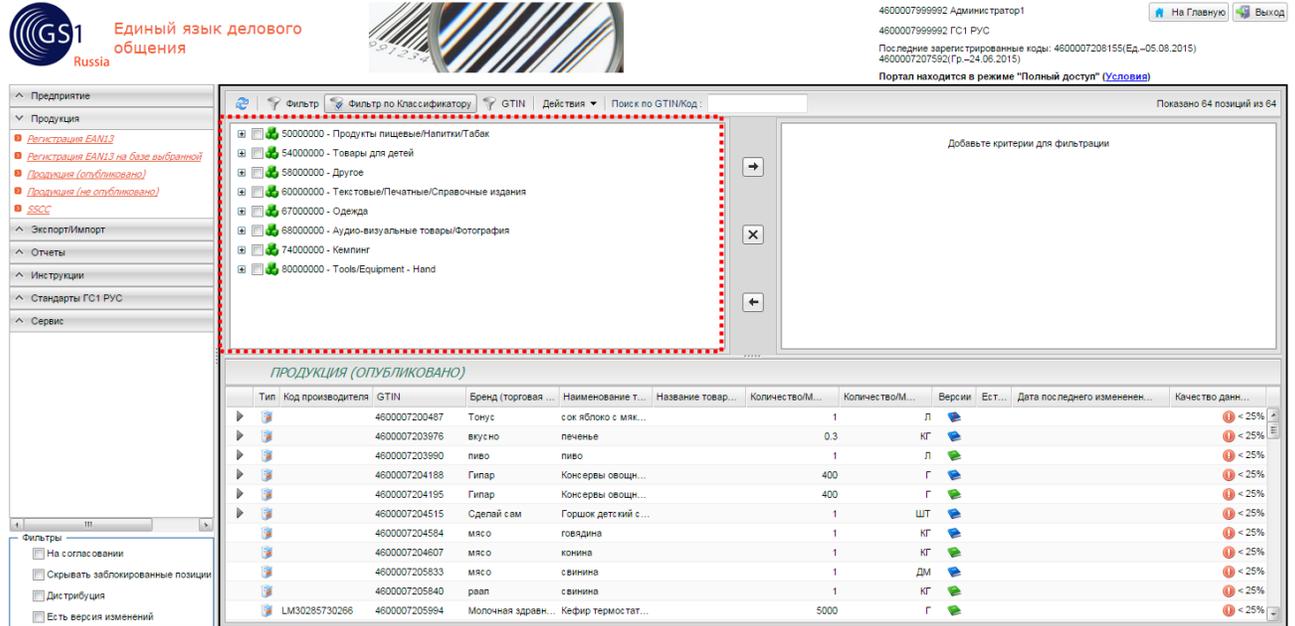


Рис.21. Окно фильтра по классификатору.

В левой части окна фильтра показываются все позиции классификатора GPC, используемые в вашем списке продукции.

Для отбора данных выберите в левой части окна фильтра нужный пункт справочника и при помощи кнопки переместите его в правую часть окна. В списке продукции останутся только записи упаковок, классифицированные заданным образом, как показано на Рис.11:

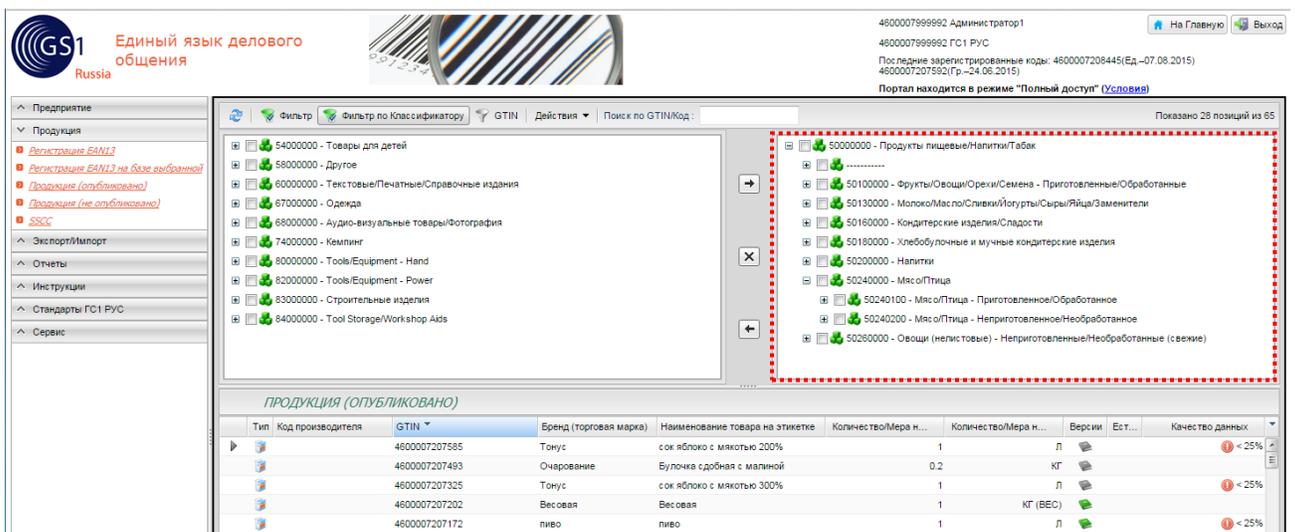


Рис.11. Использование фильтра по классификатору.

Для полного сброса фильтра нажмите кнопку  между левой и правой половинами окна фильтра.

Для удаления одной из позиций классификатора из фильтра используйте кнопку .

6.1.4.4. Работа с быстрыми фильтрами

Быстрые фильтры расположены в нижней левой части портала и немного различаются для разделов «Продукция (опубликовано)» и «Продукция (не опубликовано)», см. Рис.23.:

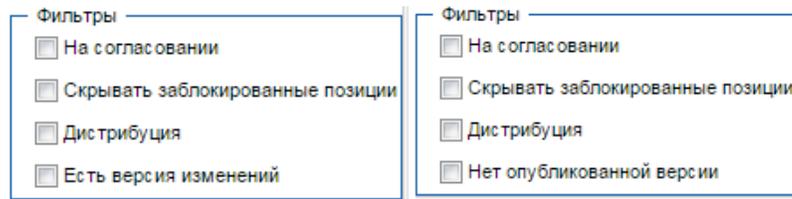


Рис.23. Быстрые фильтры.

6.2. Кодирование единичной упаковки

Есть несколько методов кодирования данных в базе данных ГС1 Рус: через форму кодирования (позволяет описывать 1 продукт), через форму копирования существующей позиции (позволяет полностью копировать все атрибуты уже существующей позиции) и через эксель шаблон (см. пункты 6.5, 6.6 и 6.7). Сначала рассмотрим форму кодирования 1 продукта, для этого нажмите кнопку «Регистрация EAN13» в главном меню, см. Рис. (3). Откроется окно кодирования, как показано на Рис.12:

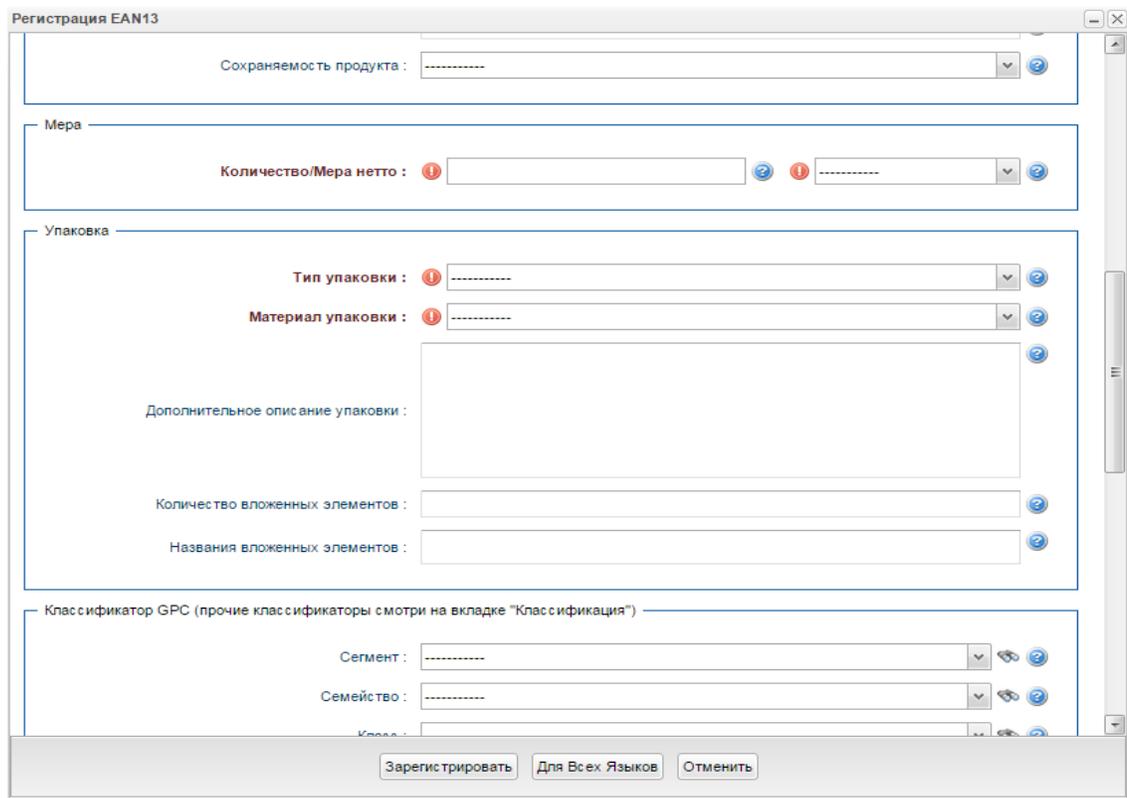


Рис.12. Кодирование единичной упаковки.

В открывшемся окне заполните базовые атрибуты упаковки (помечены восклицательным знаком), проклассифицируйте продукт и нажмите кнопку «Зарегистрировать». После регистрации упаковки система предложит вам заполнить остальные атрибуты, открыв редактор ведения атрибутов товара, который описан далее в настоящем документе.

6.3. Кодирование единичной упаковки на базе выбранной

Для кодирования новой единичной упаковки на базе выбранной выделите позицию в списке продукции и нажмите кнопку «Регистрация EAN13 на базе выбранной» в главном меню, см. Рис. (3). Откроется окно кодирования, как показано на Рис.25. Значения полей на форме скопированы из выделенной в списке продукции позиции.

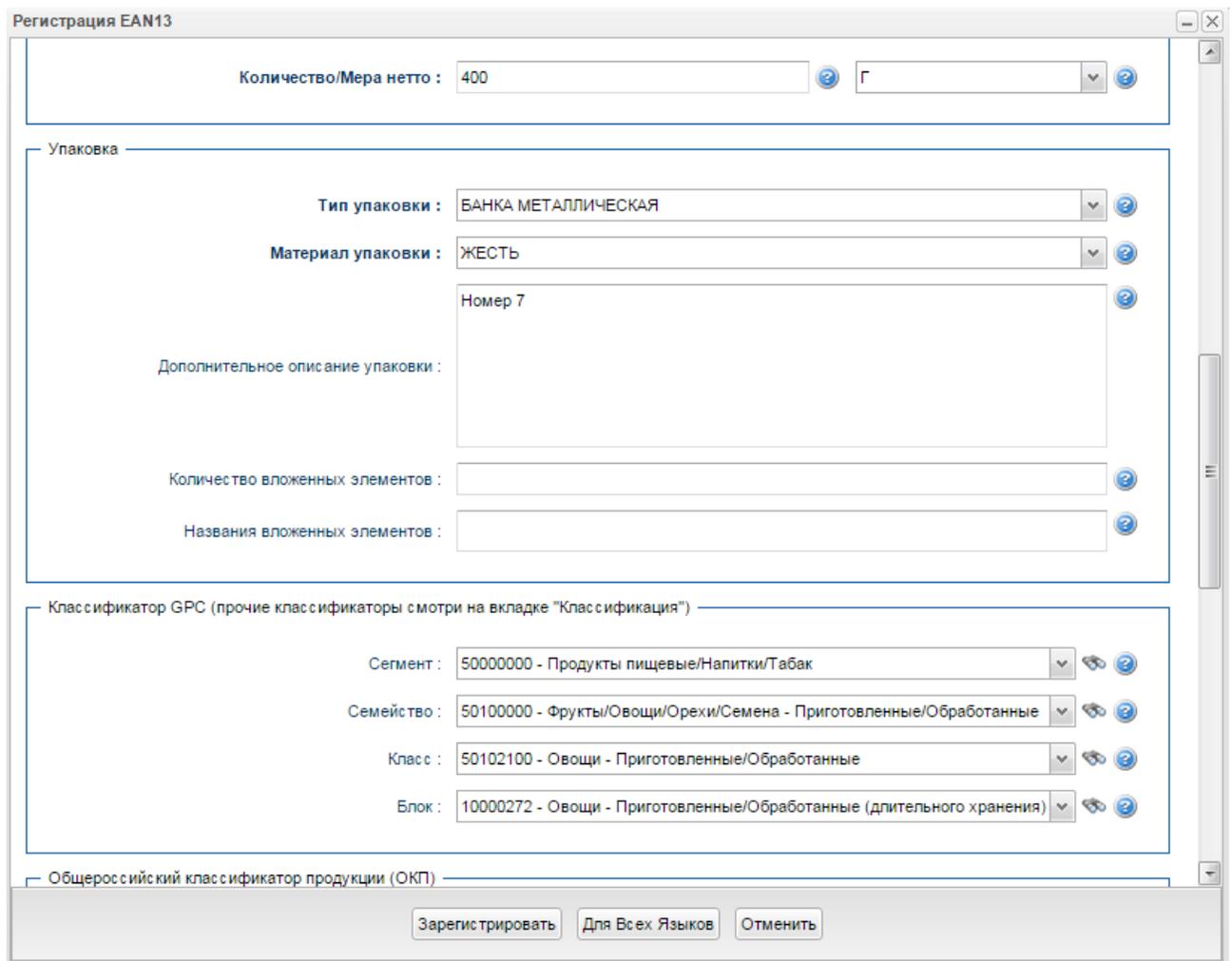


Рис. 25. Кодирование единичной упаковки на базе выбранной.

6.4. Ведение атрибутов товара

6.4.1. Общее описание

Для просмотра или ведения атрибутов упаковки товара используется специальный инструмент – «Редактор продукции» (далее – редактор), открываемый по двойному клику левой кнопкой мыши на записи упаковки в таблице списка продукции. Общий вид окна редактора показан на Рис., ниже:

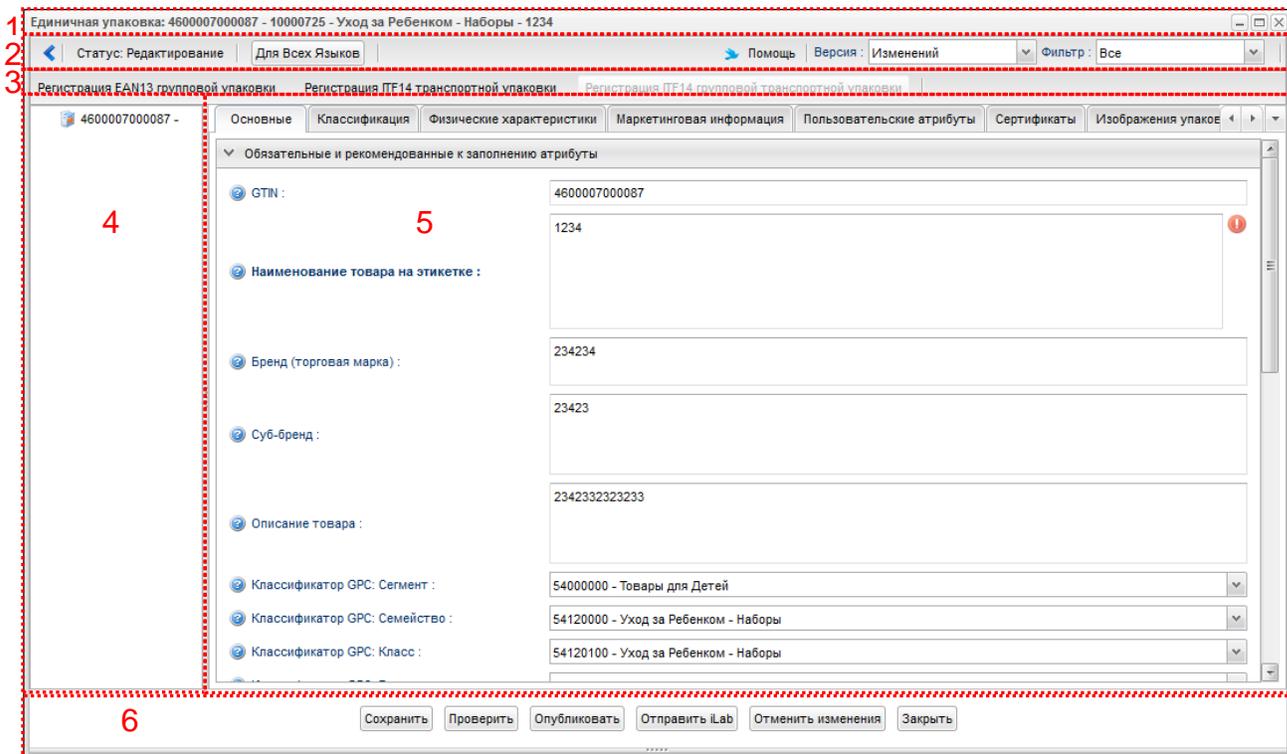


Рис.26. Окно редактора упаковки товара.

1. Заголовок окна;
2. Панель представления;
3. Панель регистрации упаковок;
4. Область иерархии упаковок;
5. Область данных;
6. Панель операций.

6.4.1.1. Заголовок окна

В заголовке окна редактора выводится текст, описывающий вариант, GTIN, классификацию по GPC, бренд и наименование товара на упаковке.

6.4.1.2. Панель представления

В панели представления содержатся следующие элементы:

- Статус редактора:
 - «Редактирование» - создана версия изменений, данные редактируются владельцем данных;
 - «Отсутствует версия изменений» - существует только актуальная версия;
 - «Изменение GS1» - данные редактируются оператором GS1 РУС;
 - «Редактируется/проверяется в iLab» - данные редактируются измерительной лабораторией iLab. Данный статус не доступен, если услуга iLab не подключена.
- Кнопка-переключатель «Для всех языков/Для текущего языка» - переключает редактор для просмотра/редактирования значений атрибутов для всех языков системы или для текущего языка пользователя портала;
- Кнопка вызова контекстной помощи;
- Селектор переключения версии данных:
 - «Изменений» - будет показана версия изменений;
 - «Актуальная» - будет показана актуальная версия (редактирование невозможно);
 - «Актуальная+Изменений» - запустится режим сравнения значений между актуальной и версией изменений, как показано на [Рис.13](#), ниже:

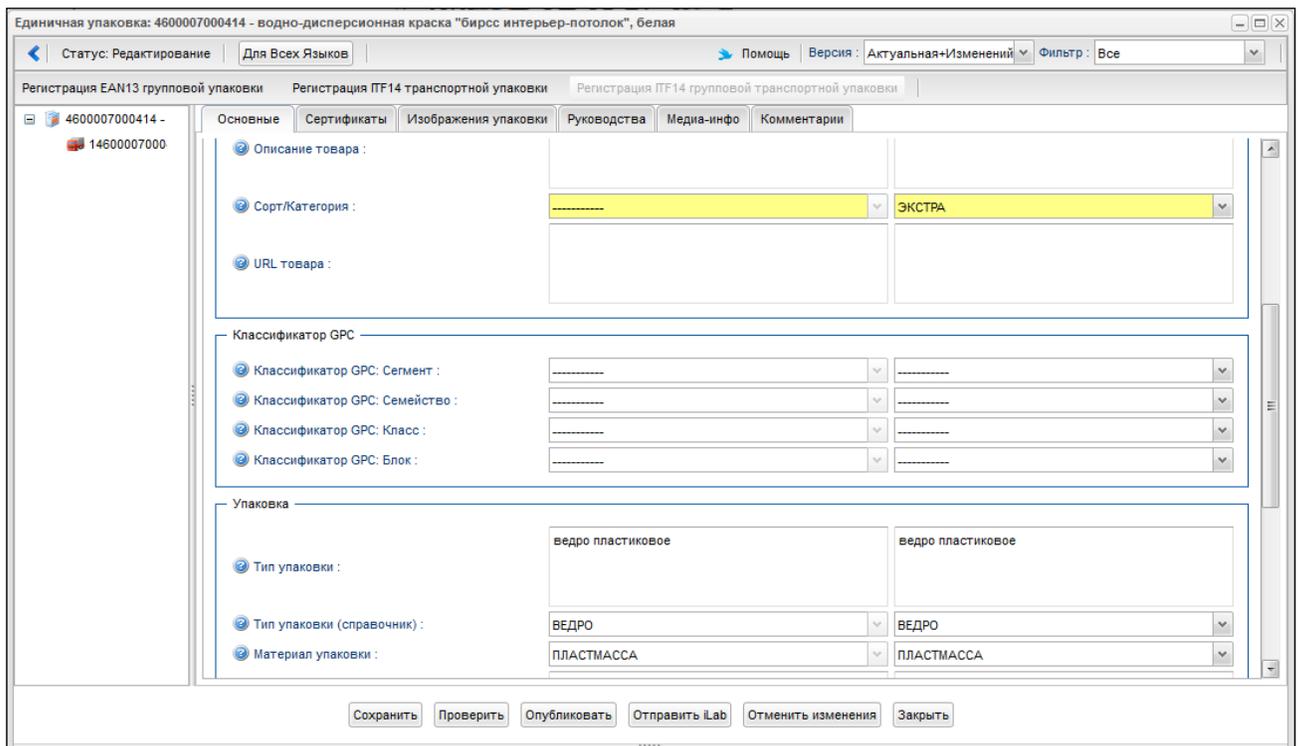


Рис.13. Режим сравнения версий.

- Фильтр атрибутов:
 - «Все» - на страницах редактора будут показываться все поля атрибутов;
 - «Все незаполненные» - будут показаны только атрибуты без значений;

- «Все обязательные» - будут показаны только обязательные атрибуты;
- «Обязательные незаполненные» - будут показаны только обязательные не заполненные атрибуты.
- Кнопка «Добавить атрибут» - вызывает окно добавления атрибутов из библиотеки возможных атрибутов системы GS46.

6.4.1.3. Панель операций

В панели операций содержатся следующие элементы:

- Кнопка «Регистрация EAN13 групповой упаковки»;
- Кнопка «Регистрация ITF14 транспортной упаковки»;
- Кнопка «Регистрация ITF14 групповой транспортной упаковки».

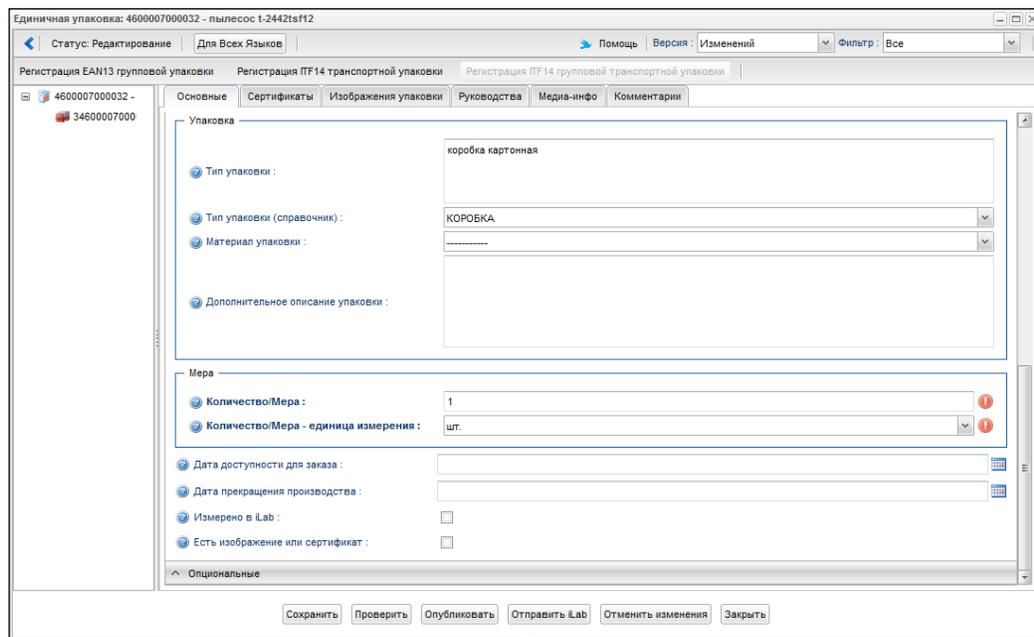
6.4.1.4. Область иерархии упаковки

Область иерархии упаковки предназначена для наглядного отображения взаимосвязей вариантов упаковки товара. Иерархия отображается в виде дерева.

Клик левой кнопкой мыши на нужной позиции дерева открывает в редакторе данные соответствующей упаковки.

6.4.2. Область данных

Область данных предназначена для просмотра и ведения данных упаковки товара. В ней находится ряд закладок, каждая из которых содержит ряд полей атрибутов, сгруппированных по смыслу. При этом значком  справа отображаются обязательные к заполнению атрибуты. Опциональные атрибуты вынесены в специальную скрывающуюся область внизу окна, как показано на [Рис.14](#), ниже:



The screenshot shows a web application window titled 'Единая упаковка: 4600007000032 - пылесос t-2442tsf12'. The main content area is divided into several sections:

- Упаковка (Packaging):**
 - Тип упаковки: коробка картонная
 - Тип упаковки (справочник): КОРОБКА
 - Материал упаковки: -----
 - Дополнительное описание упаковки: (empty text area)
- Мера (Measure):**
 - Количество/Мера: 1
 - Количество/Мера - единица измерения: шт.
- Даты и флаги:**
 - Дата доступности для заказа: (empty date field)
 - Дата прекращения производства: (empty date field)
 - Измерено в Lab:
 - Есть изображение или сертификат:
- Оptionальные (Optional):** (This section is currently collapsed and hidden below the main form fields)

At the bottom of the window, there are several action buttons: Сохранить, Проверить, Опубликовать, Отправить в Lab, Отменить изменения, and Закрыть.

Рис.14. Опциональные атрибуты.

Первой закладкой всегда является закладка «Основные», содержащая основные атрибуты упаковки, такие как:

- GTIN;
- Наименование товара на этикетке;
- Бренд;
- Классификация по GPC.

Для единичной упаковки всегда существуют следующие закладки:

- «Классификация» - здесь хранятся все классификаторы изделия за исключением GPC;
- «Физические характеристики» - здесь можно описать габаритные характеристики изделия;
- «Сертификаты» - здесь можно загрузить сканы сертификатов товара и указать их данные;
- «Изображения упаковки» - здесь можно загрузить изображения упаковки;
- «Руководства» - здесь можно загрузить файлы руководств для товара;
- «Медиа-инфо» - здесь можно загрузить файлы дополнительной медиа-информации по товару (например, рекламные ролики).

Наличие остальных закладок и атрибутов на них зависит от классификации товара, устанавливаемой в атрибутах «Классификатор GPC» единичной упаковки товара.

6.4.2.1 Кнопки управления

Кнопки управления служат для управления редактором в целом:

- «Редактировать» - создает версию изменений. Данная кнопка недоступна, если существует версия изменения со статусом «Изменение GS1» или «Редактируется/проверяется в iLab»;
- «Сохранить» - сохраняет изменения в версию изменений;
- «Проверить» - проверяет введенные данные на корректность заполнения;
- «Опубликовать» - публикует версию изменений в актуальную версию;
- «Отправить iLab» - переводит в статус редактора «Редактируется/проверяется в iLab». Кнопка недоступна, если услуга iLab не подключена;
- «Отменить изменения» - удаляет версию изменений (все откатывается к текущей актуальной версии);
- «Заккрыть» - закрывает окно редактора.

6.4.3. Редактирование основных атрибутов

Для редактирования данных нажмите кнопку «Редактировать», см. Рис. (6). Будет создана версия изменений, и атрибуты товара станут доступны для редактирования. Редактирование основных и расширенных атрибутов возможно только в течение четырех часов после регистрации продукта в Каталоге GS46.

В левом верхнем углу панели представления, [Рис. \(1\)](#) можно видеть статус версии изменений. В случае если версия изменений создана владельцем данных через портал, там будет написано «Редактирование», а кнопка «Редактировать» будет отсутствовать.

Кнопка «Редактировать» и функция редактирования данных недоступна в случае редактирования данных оператором ГС1 РУС или лабораторией iLab (при подключенной услуге iLab). В этом случае, в правом верхнем углу, будет написано «Изменение GS1» или «Редактируется/проверяется в iLab».

В панели операций имеется кнопка «Сохранить», которая позволяет сохранить версию изменений в текущем виде. При этом данные не будут видны другим пользователям системы GS46, за исключением операторов ГС1 РУС. При сохранении версии изменений не производится проверка полноты и качества заполнения данных.

Чтобы внесенные изменения стали доступны для других пользователей системы (посредством GEPiR, портала, других внешних интерфейсов системы GS46) версию изменений необходимо опубликовать. Публикация производится кнопкой «Опубликовать».

Кнопка «Удалить» позволяет удалить созданную версию изменений и откатить все изменения до текущей актуальной версии.

Обязательные для заполнения атрибуты обозначены значком . Опциональные атрибуты сворачиваются в блок «Опциональные» (см. [Рис.14. Опциональные атрибуты](#), т.к. не являются обязательными к заполнению).

6.4.4. Классификация продукции

Для классификации продукции используется несколько классификаторов, актуальных для Российского рынка: ОКП, ТН ВЭД, GPC. Основным является классификатор GPC, т.к. он является международным. Классификатор является многоуровневым, заполнение проводится последовательно в следующем порядке:

Сегмент – Семейство – Класс – Блок

При выборе последнего элемента классификатора редактор выведет привязанные к данному элементу классификатора атрибуты описания продукции.

После проведения классификации товара в редакторе появятся дополнительные закладки, набор и состав атрибутов которых напрямую зависят от значения, выбранного в атрибуте «Классификатор GPC: Блок» на закладке «Основные».

На следующем примере - [Рис.15](#), показана классифицированная запись единичной упаковки. Расширенные атрибуты выведены на закладках «Физические характеристики», «Состав», «Пищевая ценность» и других, как показано ниже:

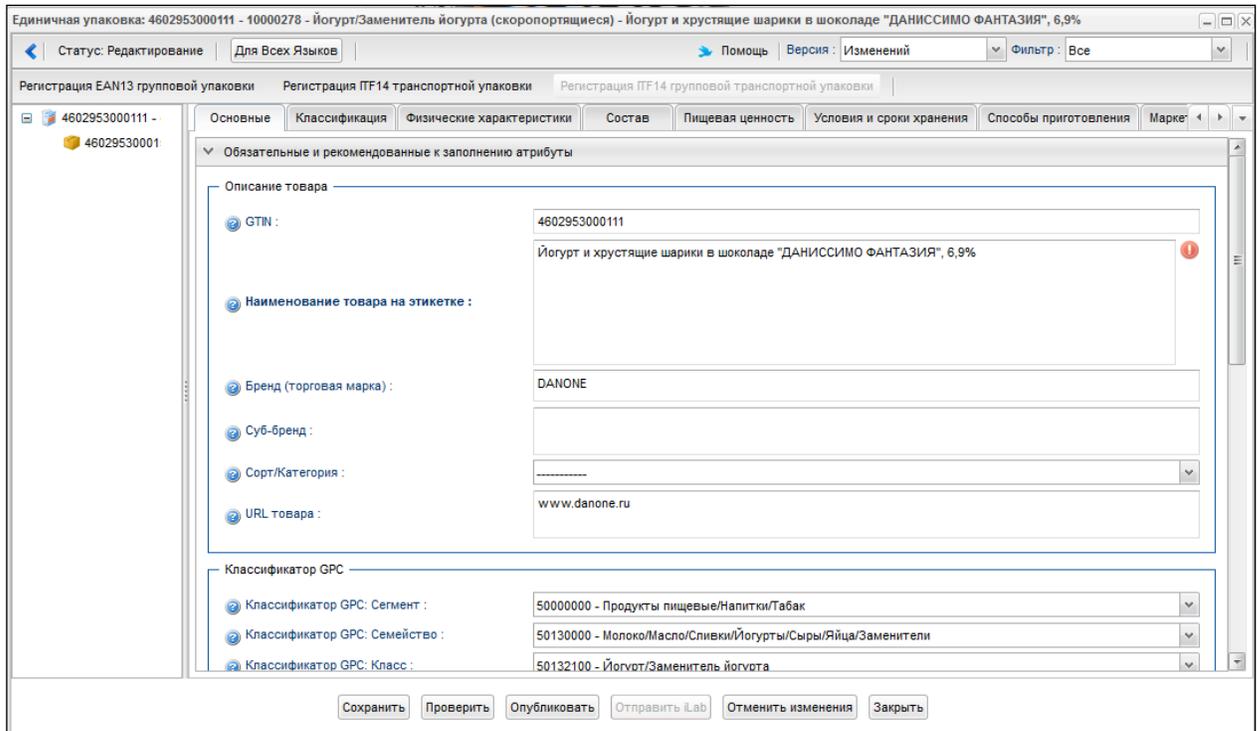
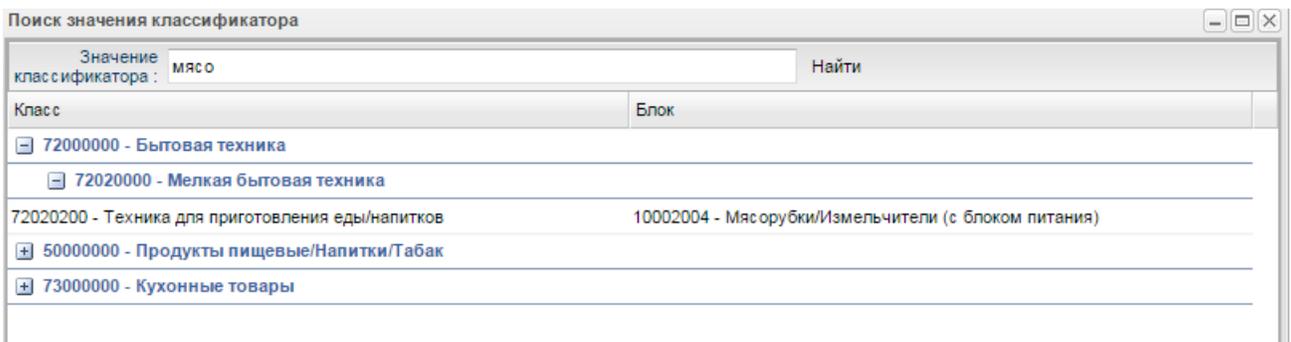


Рис.15. Редактор: Товар классифицирован.

Для облегчения заполнения классификатора можно использовать быстрый поиск по коду или названию, для этого нужно нажать значок , и в открывшемся окне внести данные в поле «Значение классификатора» и нажать «Найти».



6.4.5. Редактирование расширенных атрибутов

Расширенные атрибуты представлены на закладках, стоящих за закладкой «Основные» в редакторе (Рис.15).

При помощи селектора «Фильтр», находящегося на панели представления (Рис. (2)) можно частично скрывать атрибуты в целях удобства работы с ними:

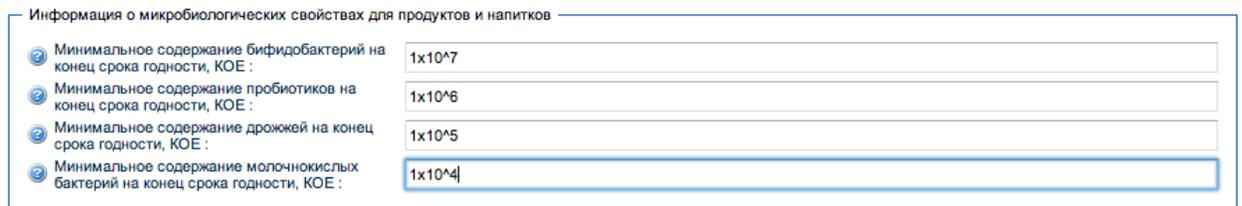
- **Все** – будут показаны все атрибуты;
- **Все незаполненные** – будут показаны атрибуты без значений;

- **Только обязательные** – будут показаны только обязательные к заполнению атрибуты;
- **Только обязательные незаполненные** – будут показаны только обязательные к заполнению атрибуты, еще не содержащие значений.

Расширенные атрибуты разнесены по тематическим закладкам и объединены в группы.

6.4.6. Особенности заполнения расширенных атрибутов

Закладка «Состав» содержит группу «Информация о микробиологических свойствах для продуктов и напитков», которая отображается при выборе семейства «50130000 – Молоко/Масло/Сливки/Йогурты/Сыры/Яйца/Заменители» классификатора GPC. Значения атрибутов в данной группе необходимо указывать в следующем формате: 1×10^n , как показано на рисунке ниже.



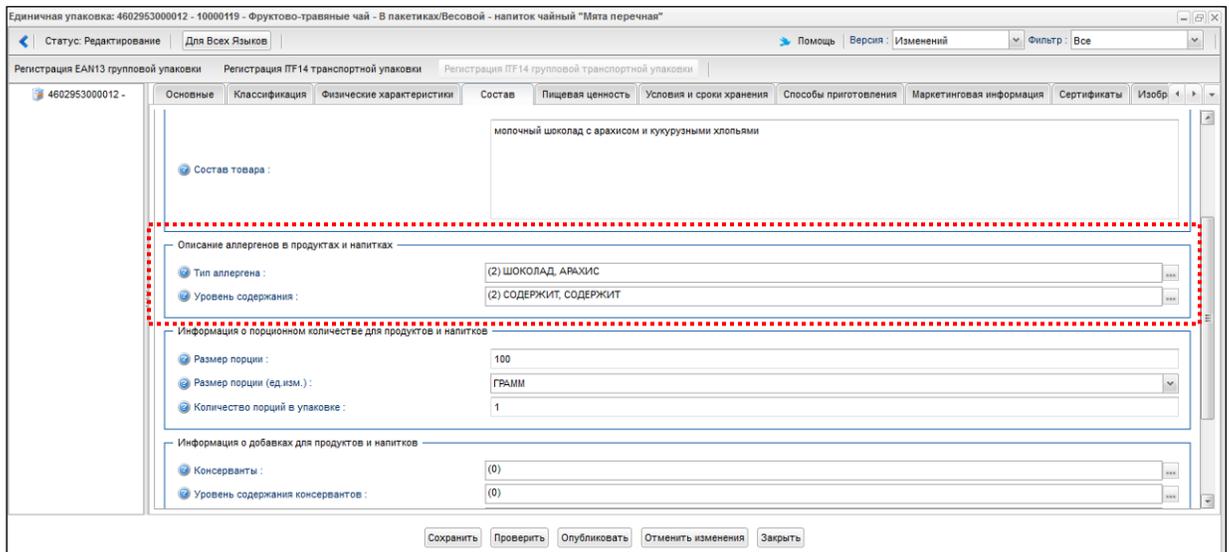
<input checked="" type="radio"/> Минимальное содержание бифидобактерий на конец срока годности, КОЕ :	1x10 ⁷
<input checked="" type="radio"/> Минимальное содержание пробиотиков на конец срока годности, КОЕ :	1x10 ⁶
<input checked="" type="radio"/> Минимальное содержание дрожжей на конец срока годности, КОЕ :	1x10 ⁵
<input checked="" type="radio"/> Минимальное содержание молочнокислых бактерий на конец срока годности, КОЕ :	1x10 ⁴

Рис. 30. Информация о микробиологических свойствах для продуктов и напитков.

6.4.7. Редактирование многозначных расширенных атрибутов

Существует специальный вид атрибутов, способных хранить не одно, как обычно, а набор значений. По сути, они являются подтаблицей для основной таблицы, содержащей описание «Единичной упаковки».

На Рис.31 показан пример многозначных атрибутов (обведено):



Единичная упаковка: 4602953000012 - 10000119 - Фруктово-травяные чай - В пакетиках/Весовой - напиток чайный "Мята перечная"

Статус: Редактирование | Для Всех Языков | Помощь | Версия: Изменений | Фильтр: Все

Регистрация EAN13 групповой упаковки | Регистрация ITF 14 транспортной упаковки | Регистрация ITF 14 групповой транспортной упаковки

4602953000012 - Основные | Классификация | Физические характеристики | Состав | Пищевая ценность | Условия и сроки хранения | Способы приготовления | Маркетинговая информация | Сертификаты | Изобр

молочный шоколад с арахисом и кукурузными хлопьями

Состав товара :

Описание аллергенов в продуктах и напитках

Тип аллергена : (2) ШОКОЛАД, АРАХИС

Уровень содержания : (2) СОДЕРЖИТ, СОДЕРЖИТ

Информация о порционном количестве для продуктов и напитков

Размер порции : 100

Размер порции (ед.изм.) : ГРАММ

Количество порций в упаковке : 1

Информация о добавках для продуктов и напитков

Консерванты : (0)

Уровень содержания консервантов : (0)

Сохранить | Проверить | Опубликовать | Отменить изменения | Закрыть

Рис. 31. Многозначные атрибуты.

На вышеприведённом рисунке многозначные атрибуты объединены в группу «Описание аллергенов в продуктах и напитках». Фактически тут мы имеем подтаблицу из двух полей: «Уровень содержания» и «Тип аллергена».

Слева от значения атрибута выводится число введенных в подтаблицу записей (число значений для каждого многозначного атрибута). Нажатием на кнопку  справа от поля ввода значений атрибута (Рис.31) можно открыть редактор значений многозначных атрибутов, показанный на Рис.:

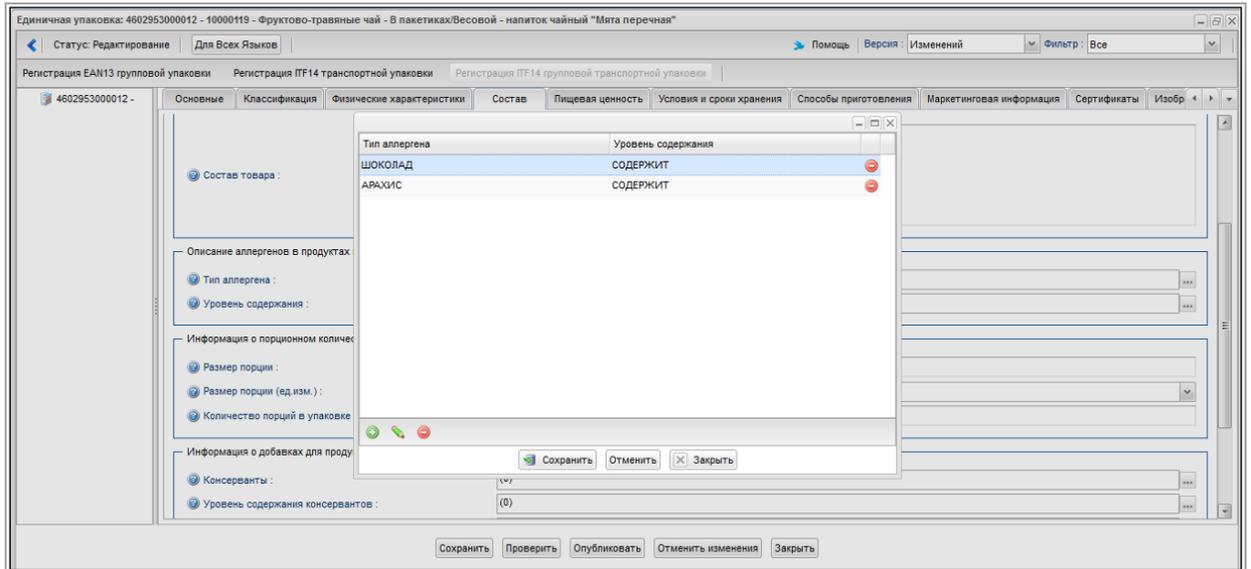


Рис.32. Редактор многозначных атрибутов.

Пользуясь кнопками внизу таблицы значений (Рис.) можно добавлять или удалять записи. Нажатие на кнопку  в правом верхнем углу закроет окно и сохранит изменения.

6.4.8. Проверка атрибутов перед публикацией

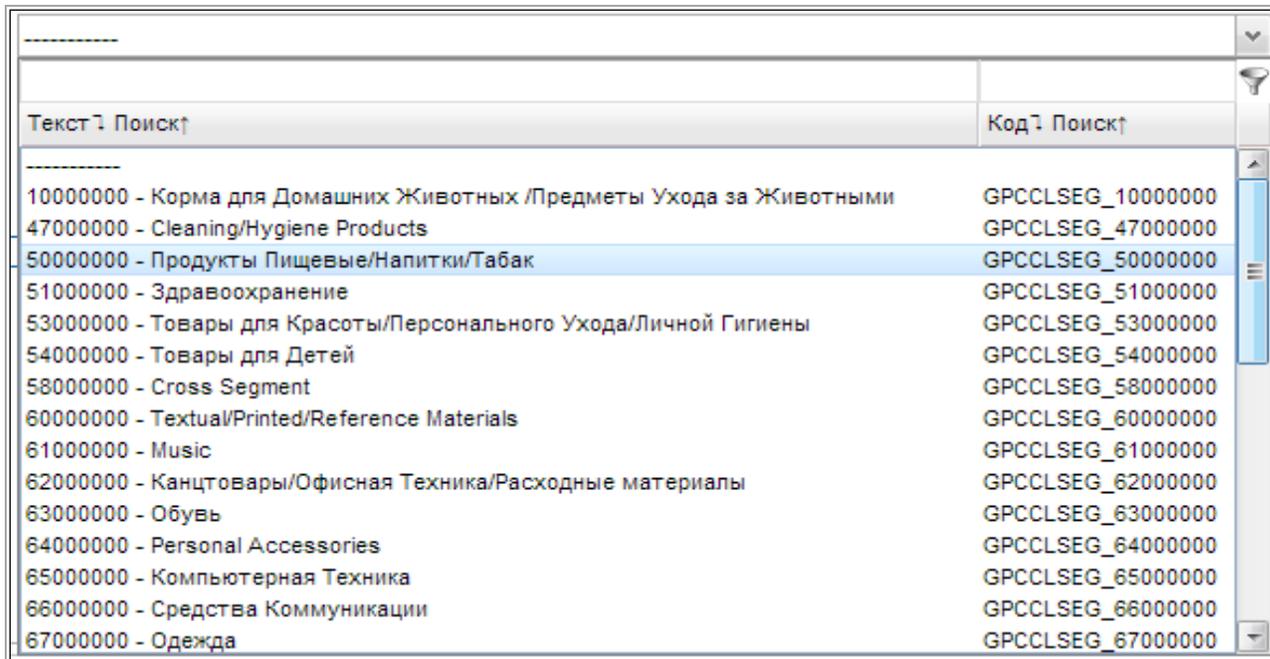
После внесения изменений, необходимо нажать кнопку «Проверить», это позволит системе понять, допустимы ли сделанные изменения. На портале действует ряд проверок, которые позволяют обеспечить соблюдение правил присвоения GTIN (с этим документом можно ознакомиться на сайте <http://www.gs1ru.org/>, в разделе «для членов»). Главной проверкой является проверка на изменение основных атрибутов (наименование товара на этикетке, бренд, тип упаковки, материал упаковки, количество/мера нетто и количество/мера нетто – единицы измерения). **ИЗМЕНЯТЬ ЭТИ АТТРИБУТЫ МОЖНО В ТЕЧЕНИЕ 4 ЧАСОВ ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ, ПОСЛЕ ЭТОГО ВРЕМЕНИ СИСТЕМА НЕ ДАСТ ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ.**

6.4.9. Автозаполнение атрибутов

Для некоторых полей предусмотрено автоматическое заполнение данных. Например, после ввода габаритов изделия (высота, ширина, глубина и ед.изм.размера) самостоятельно заполнится поле «Объём».

6.4.10. Использование справочников

Часть как основных, так и расширенных атрибутов может заполняться посредством справочника. При этом, в поле атрибута невозможен ввод какого-либо текста, пользователь должен произвести выбор из выпадающего списка нужного значения, как показано на следующем примере - [Рис. 16](#):



Текст ↕ Поиск↑	Код ↕ Поиск↑
10000000 - Корма для Домашних Животных /Предметы Ухода за Животными	GPCCLSEG_10000000
47000000 - Cleaning/Hygiene Products	GPCCLSEG_47000000
50000000 - Продукты Пищевые/Напитки/Табак	GPCCLSEG_50000000
51000000 - Здоровоохранение	GPCCLSEG_51000000
53000000 - Товары для Красоты/Персонального Ухода/Личной Гигиены	GPCCLSEG_53000000
54000000 - Товары для Детей	GPCCLSEG_54000000
58000000 - Cross Segment	GPCCLSEG_58000000
60000000 - Textual/Printed/Reference Materials	GPCCLSEG_60000000
61000000 - Music	GPCCLSEG_61000000
62000000 - Канцтовары/Офисная Техника/Расходные материалы	GPCCLSEG_62000000
63000000 - Обувь	GPCCLSEG_63000000
64000000 - Personal Accessories	GPCCLSEG_64000000
65000000 - Компьютерная Техника	GPCCLSEG_65000000
66000000 - Средства Коммуникации	GPCCLSEG_66000000
67000000 - Одежда	GPCCLSEG_67000000

Рис. 16. Работа со справочниками.

Каждый выпадающий список справочника состоит из двух столбцов:

- Текст значения;
- Код значения.

Вверху выпадающего списка имеется два поля поиска. Для того чтобы найти необходимые значения справочника, введите в нужное поле искомую строку. В списке скроются те значения, которые не содержат искомую строку.

6.4.11. Загрузка изображений упаковки

Загрузка изображений может быть проведена в редакторе на закладке «Изображения упаковки», как показано на [Рис.17](#):

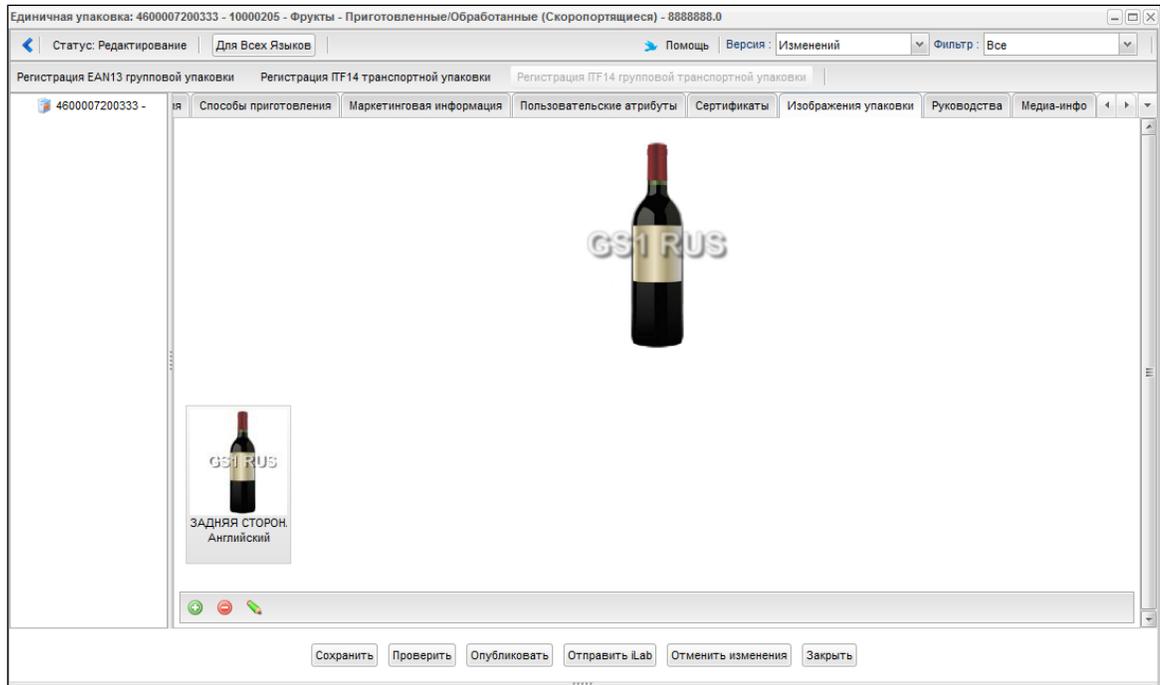


Рис.17. Загрузка изображений упаковки.

Для добавления или удаления изображений используйте кнопки внизу списка изображений. При нажатии на кнопку  будет открыто окно добавления файла изображения, как показано на Рис.18:

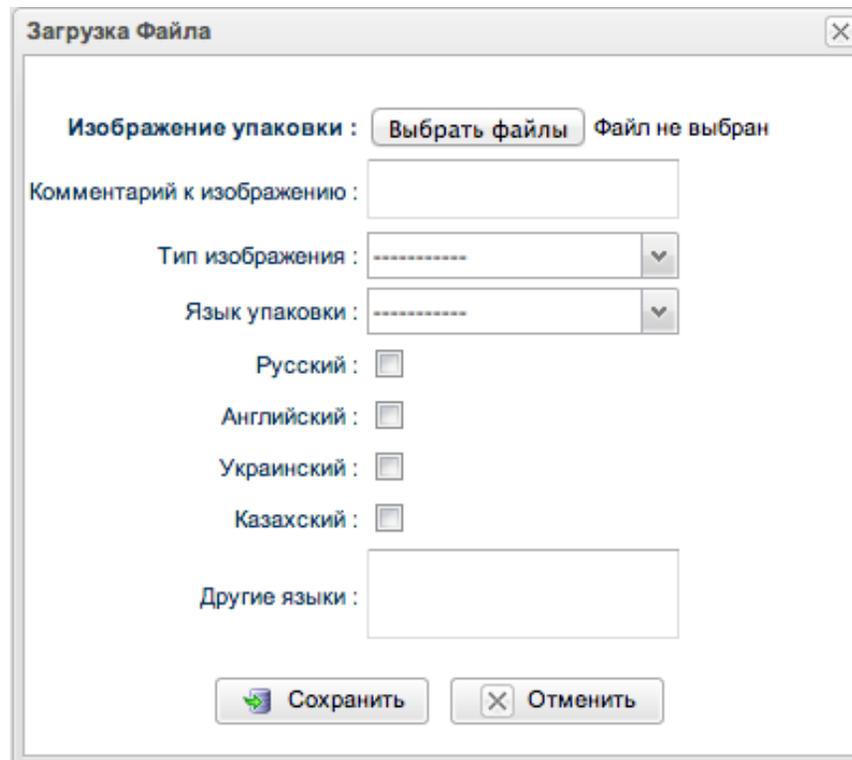


Рис.18. Окно добавления файла изображения.

Для загрузки изображения выберите файл с диска, введите комментарий к изображению, выберите тип изображения, язык упаковки и нажмите кнопку «Сохранить».

Для удаления файла или редактирования, используйте кнопки  и , предварительно выделив курсором мыши нужное изображение.

6.4.12. Загрузка медиа-информации

Загрузка медиа-информации в целом не отличается от загрузки изображений упаковки за исключением того, что она производится в закладке «Медиа-инфо» редактора, как показано на Рис.19:

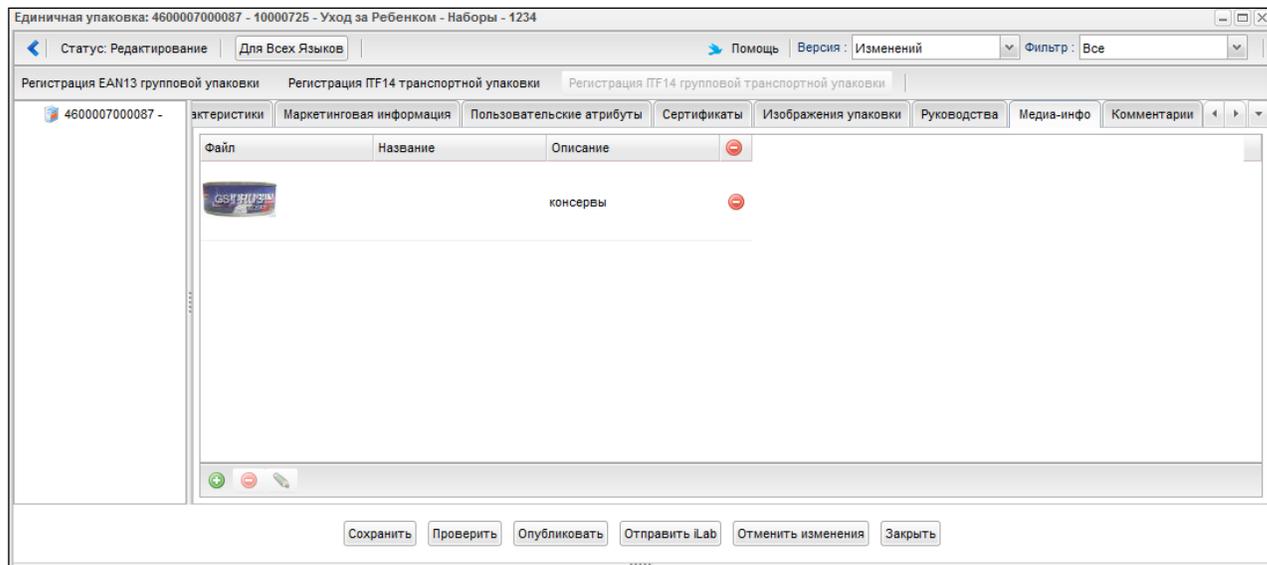


Рис.19. Загрузка медиа-информации.

6.4.13. Загрузка файлов сертификатов

Загрузка сертификатов в целом не отличается от загрузки изображений упаковки за исключением того, что она производится в закладке «Сертификат» редактора, как показано на Рис.20:

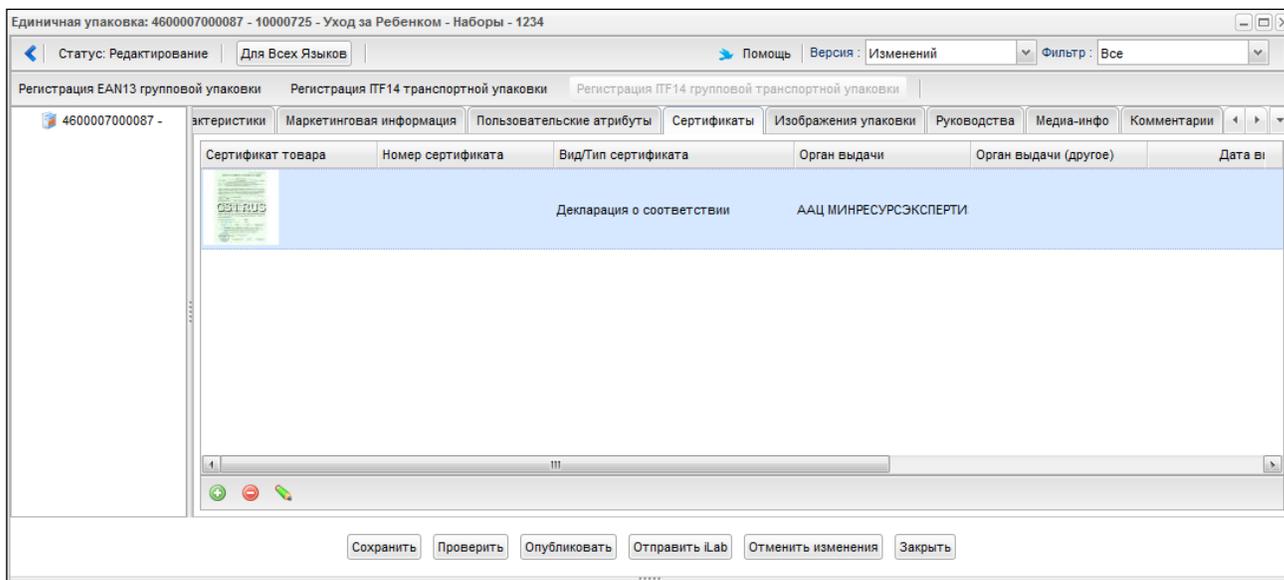


Рис.20. Загрузка сертификатов.

6.4.14. Публикация данных

Когда внесены необходимые правки в данные версии изменений, пользователь может опубликовать версию изменений. Таким образом, данные станут доступны внешним абонентам системы «Каталог GS46».

Для публикации необходимо нажать кнопку «Опубликовать» внизу окна редактора. По нажатию кнопки система проверит корректность и полноту введенных данных.

Данные будут опубликованы только в том случае, если все обязательные атрибуты заполнены, а те которые были заполнены на момент редактирования, не были изменены и во введенных данных не обнаружено ошибок.

6.4.15. Кодирование групповой и транспортной упаковки

Кодирование единичной упаковки рассмотрено в п. 6.2.

Кодирование групповой упаковки возможно из редактора продукции по кнопкам:

- «Регистрация EAN13 групповой упаковки»;
- «Регистрация ITF14 транспортной упаковки»;
- «Регистрация ITF14 групповой транспортной упаковки».

Доступность кнопок зависит от того, какой вариант упаковки открыт в редакторе. Если открыта единичная упаковка, можно кодировать групповую и транспортную для этой единичной упаковки. Если открыта групповая, можно кодировать групповую или транспортную упаковку для этой групповой. Для понимания иерархии вариантов упаковки смотрите п. 3.2 настоящего документа.

По нажатию вышеописанных кнопок будет открываться диалог кодирования с предложением заполнения базовых атрибутов упаковки, как показано на Рис.21, ниже:

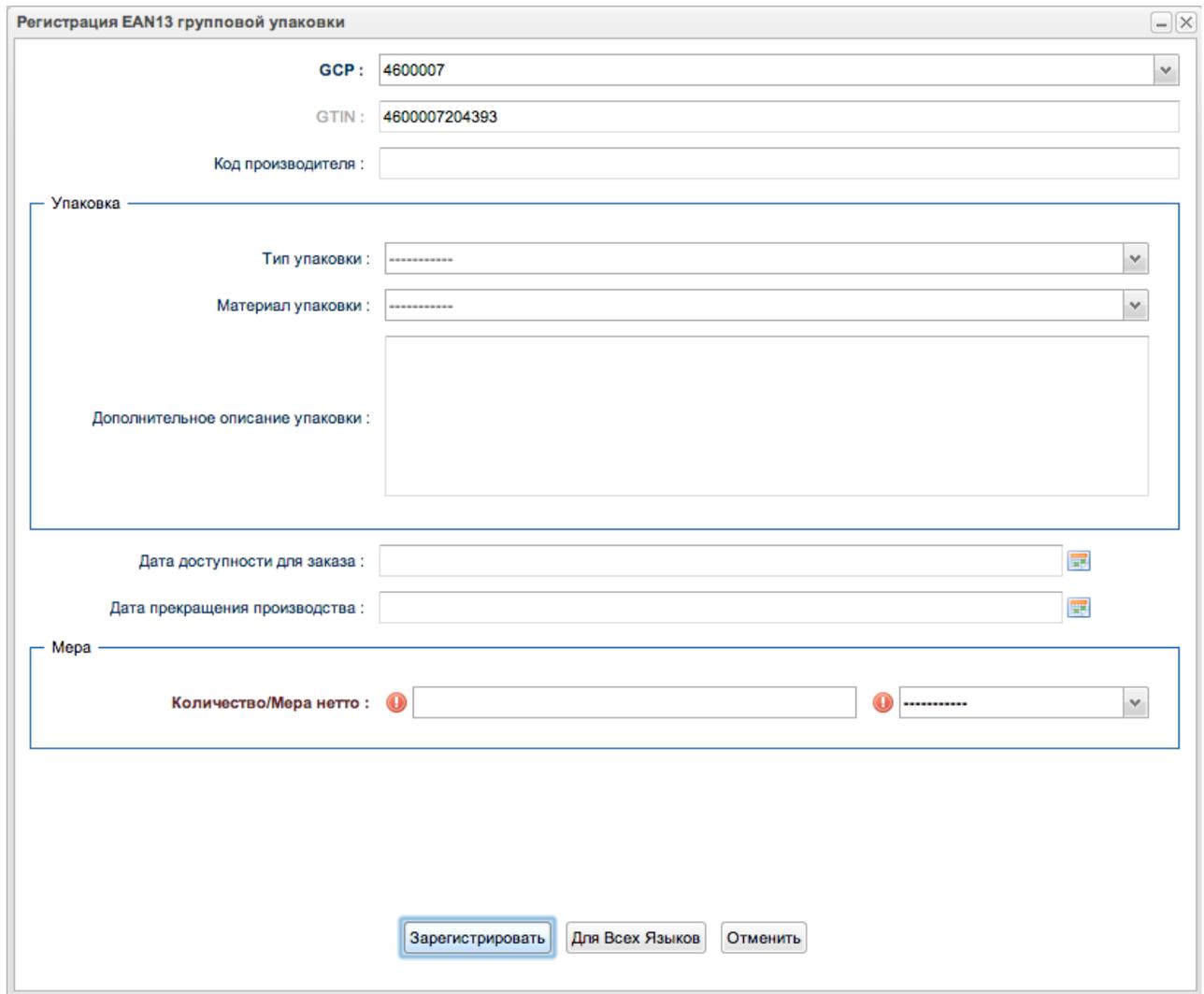


Рис.21. Кодирование групповой упаковки.

6.5. Экспорт данных

Вы можете экспортировать данные продукции своего предприятия полностью или частично в файл формата Microsoft Excel 2007.

Для частичного экспорта перейдите к списку продукции и отфильтруйте необходимые записи, как описано в п. 6.1.4. Затем, в меню списка продукции, выберите пункт «Действия» -> Экспорт -> Фильтр/Выделенное в Excel, как показано на Рис.22 (обведено):

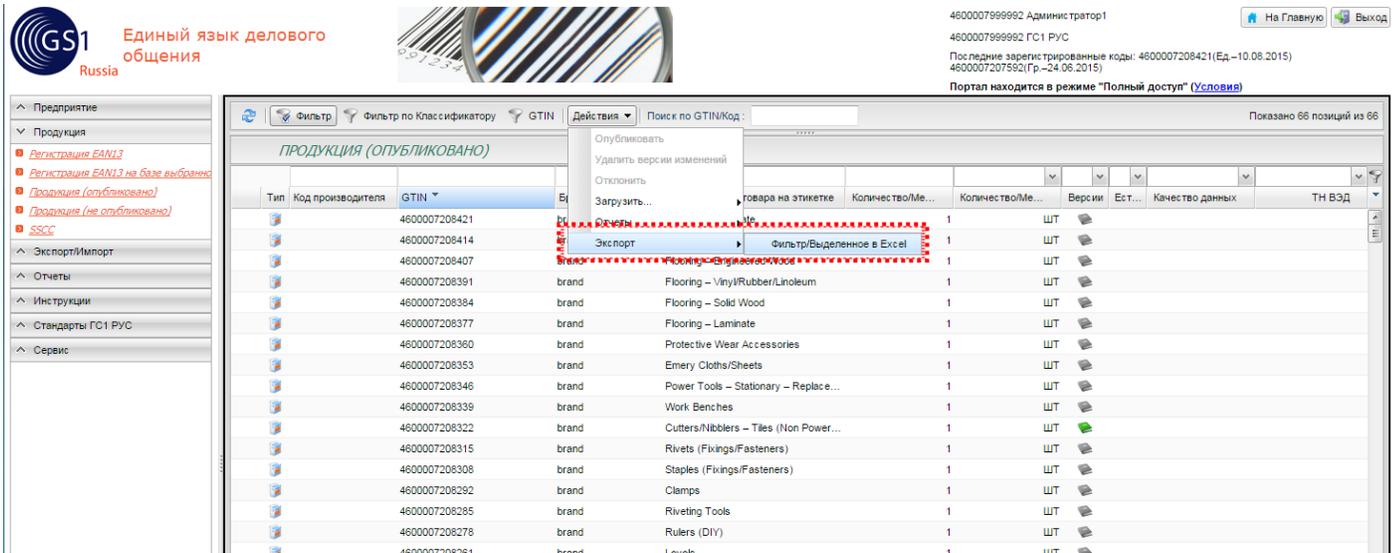


Рис.22. Частичный экспорт данных.

Для полного экспорта данных продукции перейдите в главном меню на пункт «Экспорт/Импорт» ➔ **Экспорт всех позиций**, как показано на Рис.:

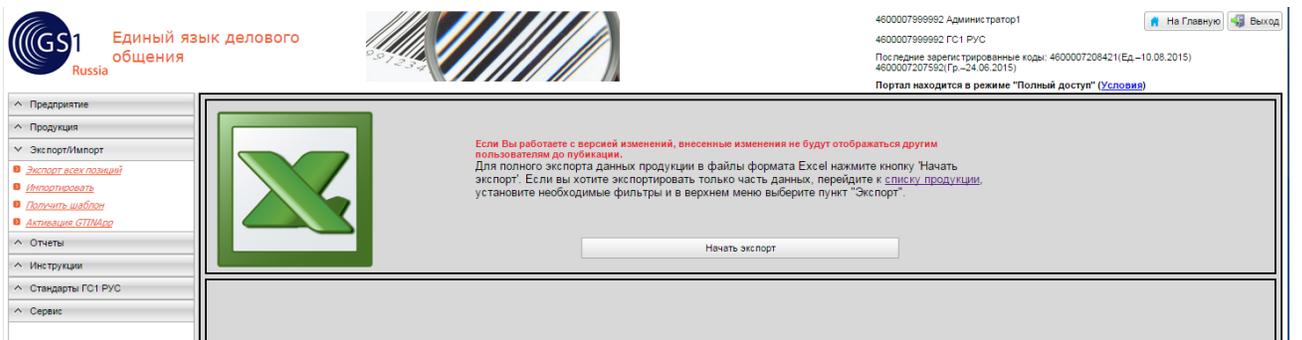


Рис.40. Экспорт продукции.

Для начала экспорта нажмите кнопку «Начать экспорт». В каждый файл экспортируется не более 50 записей единичных упаковок продукции.

Процесс может быть длительным при большом количестве записей, но у вас имеется возможность загружать файлы по мере их формирования. Кроме того, нет никакой необходимости ждать пока файлы сформируются, вы можете перейти на любую другую страницу портала, и вернуться к странице экспорта позже. Все это время запущенный экспорт будет работать, пока вы его не прервете, или он не сформирует все файлы. Прервать экспорт вы можете в любой момент, кнопкой «Остановить экспорт».

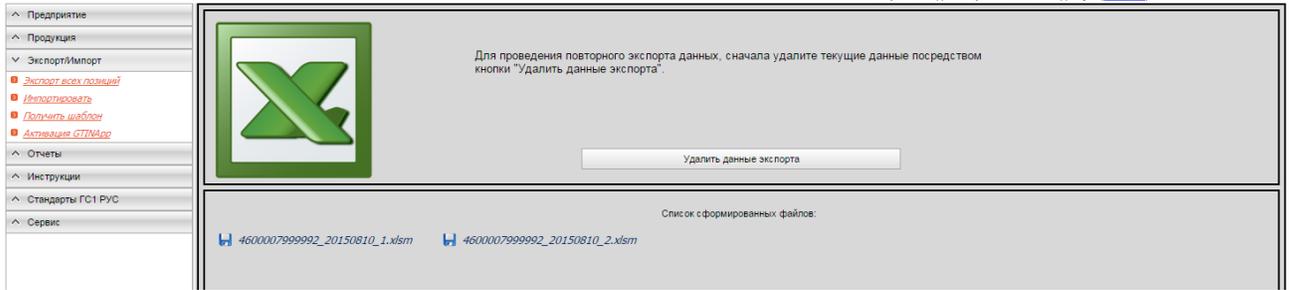


Рис.41. Сформированные файлы экспорта данных.

Сформированные файлы сохраняются в системе и после вашего выхода из портала. Для удаления сформированных данных и запуска экспорта повторно нажмите кнопку «Удалить данных экспорта», как показано на Рис. .

Замечание: Имейте в виду, что в каждый файл экспортируется не более 50 записей единичных упаковок продукции.

Для экспорта пустого шаблона данных продукции перейдите в главном меню на пункт «Экспорт/Импорт» ➔ **Получить шаблон**, как показано на Рис. :

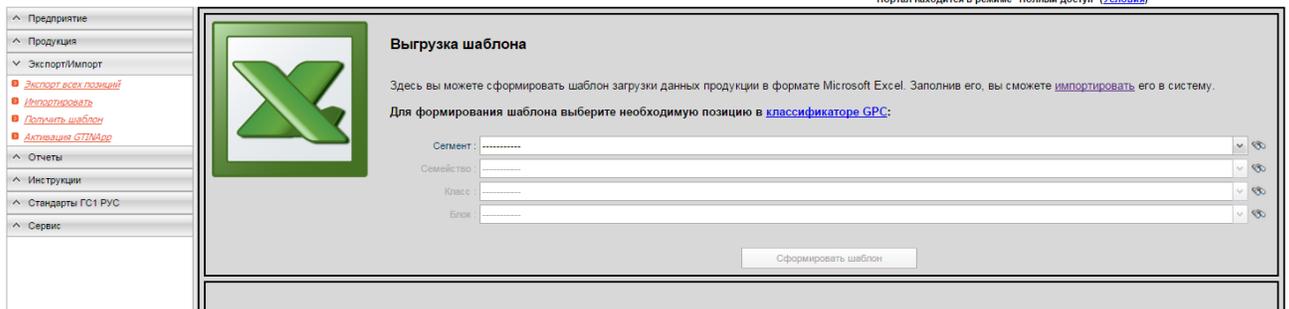


Рис.42. Формирование пустого шаблона.

Для начала экспорта нужно выбрать классификатор GPC и нажать «сформировать шаблон». Будет сформирован Excel файл с атрибутами, соответствующими выбранному классификатору.

6.6. Правка экспортированных данных в Microsoft Excel

6.6.1. Открытие файла и правка данных

Данные экспортируются в файлы Microsoft Excel с поддержкой макросов (xlsm). Для того чтобы вы могли править данные, необходимо при открытии файла разрешить работу макросов, как показано на Рис.23:

Атрибуты		№	4602953000012
Основные параметры			
GTIN		4602953000012	4602953000029
Наименование товара на этикетке		напиток чайный "Мята перечная"	крем для рук Бархатные Ручки "Королевские"
Бренд (торговая марка)		MILFORD	Бархатные Ручки
Суб-бренд			
Классификатор GPC: Сегмент		50000000 - Продукты питания/Напитки/Табак <GPCCLSEG_50000000>	53000000 - Товары для красоты/парфюмерия
Классификатор GPC: Семейство		50200000 - Напитки <GPCCLFAM_50200000>	53130000 - Средства для кожи <GPCCLFAM_53130000>
Классификатор GPC: Класс		50201700 - Кофе/Чай/Заминители <GPCCLCLS_50201700>	53131100 - Средства для ухода за кожей <GPCCLCLS_53131100>
Классификатор GPC: Блок		10000119 - Фруктово-травяные чай - В пакетиках/Воспай <GPCCLBPK_10000119>	10000356 - Средства для ухода за кожей/у
Сорт/Категория			
URL товара			
Тип упаковки			Туба
Тип упаковки (справочник)			ТУБА <TBE>
Материал упаковки			ПЛАСТМАССА <40005005>
Дополнительное описание упаковки			
Дата регистрации последнего кода			
Количество/Мера			80,000
Количество/Мера - единица измерения			миллиграмм <MGM>
Дата доступности для заказа			
Дата прекращения производства			
Блокировано			
Измерено в iLab		HET <1>	HET <1>
Дата создания			
Последние изменения внесены			
Есть изображение или сертификат			
GLN предприятия		460295399996	460295399996
Заружена из Excel			
Классификация			
Атрибуты GPC			

Рис.23. Запрос Microsoft Excel на запуск макросов.

В ячейке «B2» выводится дата и время формирования файла. В колонке «B» выведен список основных и расширенных атрибутов, которые используются в экспортированных записях продукции. В зависимости от классификации экспортированных упаковок данный список может различаться от файла к файлу.

Серым цветом помечены опциональные атрибуты, красным – обязательные к заполнению. Заштрихованы ячейки со значениями атрибутов, правка которых запрещена.

6.6.2. Кодирование новых записей продукции

Для кодирования новой записи через Excel-файл скопируйте последнюю колонку с записью продукции и сотрите у нее значение GTIN, а также поля «префикс», «номер», «контрольное число» и «вариант», и напишите **NEW**, как показано на Рис.24 (обведено):

Атрибуты		NEW
Основные параметры		
GTIN		
GTIN исходного товара		
Код производителя		
Наименование товара на этикетке		новая упаковка
Бренд (торговая марка)		
Суб-бренд		
Полное наименование товара		
Классификатор GPC: Сегмент		
Классификатор GPC: Семейство		
Классификатор GPC: Класс		
Классификатор GPC: Блок		
Вид товара		
Подвид товара		
Сорт/Категория		
URL товара		
Тип упаковки		
Материал упаковки		
Дополнительное описание упаковки		
Дата регистрации последнего кода		
Количество/Мера нетто		
Количество/Мера нетто - единица измерения		
Дата доступности для заказа		
Дата прекращения производства		
Блокировано		
Измерено в iLab		HET <1>
Дата создания		
Последние изменения внесены		
Есть изображение или сертификат		
GLN предприятия		460295399996
Название предприятия		FC1PVC
Упаковка активна		
Тип упаковки (текст)		
Физические характеристики		
Высота		

Рис.24. Кодирование новой записи продукции.

При использовании NEW система выделит первый свободный GTIN на каждый NEW. Если необходимо зарегистрировать какой-то конкретный номер GTIN, то его нужно указать вместо NEW и новый продукт будет зарегистрирован с указанным GTIN'ом.

6.7. Импорт данных

Отредактированные в Microsoft Excel данные можно загрузить обратно в систему. Для этого в главном меню портала перейдите к пункту «Продукция» ➤ **Импортировать**, как показано на Рис.25:

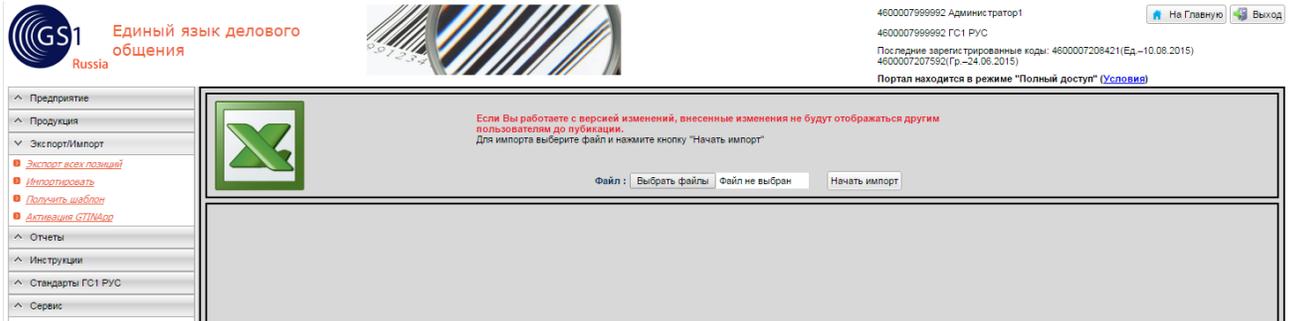


Рис.25. Импорт данных.

Для начала импорта нажмите кнопку «Выберите файл», загрузите файл с диска и нажмите кнопку «Начать импорт». Начнется импорт, как показано на Рис.26:

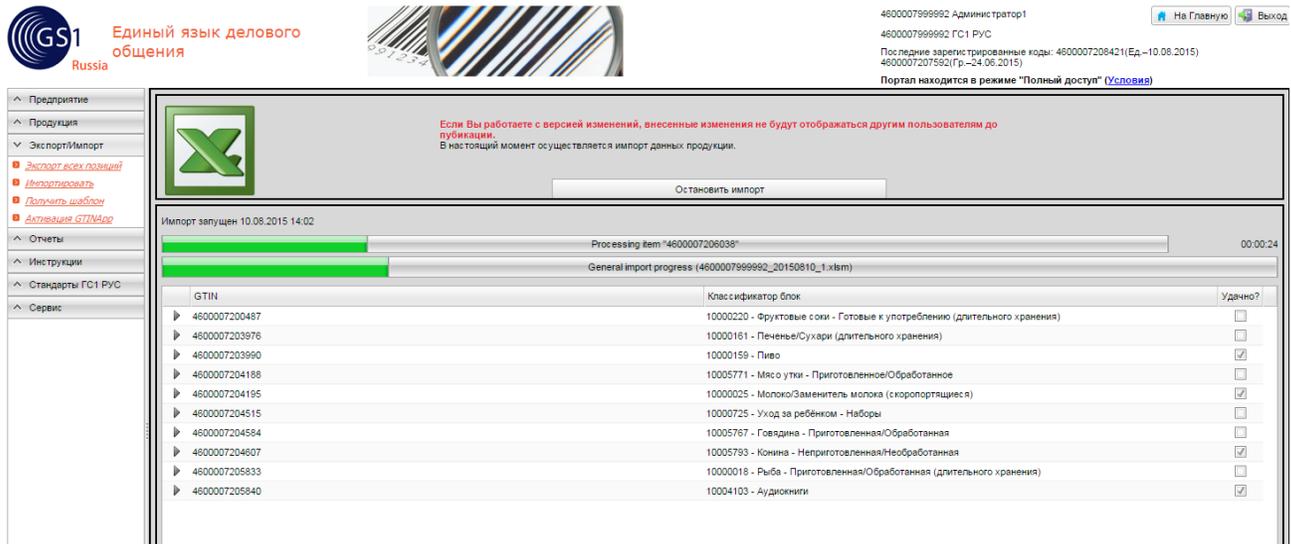


Рис.26. Импорт данных.

По мере импорта данных в окне импорта выводится журнал операций. Каждая строка – результат импорта данных одной упаковки товара. Колонка «Удачно?» содержит галочку, если импорт прошел удачно и пустой квадрат, если нет. Развернув нужную строку журнала можно посмотреть причину ошибки импорта данных. Как показано на рисунке выше, импорт данных невозможен, так как существует версия изменений, созданная GS1.

6.8. Активация и загрузка GTINApp

В тех случаях, когда вы не имеете выхода в Интернет, или ваш Интернет работает медленно или ненадежно, для кодирования продукции можно использовать программу GTINApp. Подробнее о программе читайте на сайте <http://www.gs1ru.org/services/gtinapp-guide/>

Для активации или загрузки программы GTINApp, в главном меню портала, перейдите к пункту «Экспорт/Импорт» ➤ **Активация GTINApp**, как показано на Рис.:



Рис.47. Активация программы GTINApp.

На этой странице вы можете:

- найти ссылку на программу GTINApp;
- произвести выгрузку данных в формате GTINApp;
- получить код активации;
- скачать файл для обновления справочников программы.

6.9. Серийный код транспортной упаковки SSCC

Для просмотра серийных кодов транспортных упаковок (SSCC) выберите в главном меню (слева) пункт Продукция ➤ **SSCC**, как показано на Рис.48. Подробную информацию о серийных кодах транспортной упаковки можно получить в документе «Идентификационные ключи системы GS1» (http://www.gs1ru.org/files/2720/GS1_SSCC.pdf).

GS1 Russia Единый язык делового общения

460000799992 Администратор1
460000799992 GS1 P/C
Последние зарегистрированные коды: 4600007208438(Ед-10.08.2015)
4600007207592(Гр-24.06.2015)
Портал находится в режиме "Полный доступ" (Условно)

SSCC	Префикс SSCC	Дата создания SSCC	Комментарий
046000079900113507	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113514	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113521	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113538	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113545	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113559	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113583	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113590	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113606	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113613	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113620	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113637	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113644	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113651	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113668	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113675	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113682	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113699	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113705	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113712	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113729	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113736	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113743	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113750	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113767	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113774	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113781	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113798	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113804	4600007	26.04.2010 13:43	
046000079900113811	4600007	26.04.2010 13:43	

Рис. 48. Список SSCC

7. Отчет по продукции

Для формирования отчета продукции перейдите к пункту «Отчет по продукции (Форма 1 – WEB)» как показано на [Рис.27](#) или «Отчет по продукции (Форма 2 - PDF)» как показано на [Рис..](#)

Формирование отчета в выбранном вами формате запустится после выбора режима вывода отчёта.

Выбор режима вывода отчета

Как выводить наименования и бренд в отчете?

Рис.27. Отчет по продукции в виде веб-страницы.

Рис.50. Отчет по продукции в формате Adobe PDF.

Также возможно сформировать отчет в форме CSV для просмотра в Microsoft Office Excel, выбрав пункт меню «Отчет по продукции (CSV)» или «Отчет по продукции (CSV) доп.поля».

8. Инструкции

В портале системы GS46 можно получить справочную информацию в главном меню в разделе Инструкции. В данном разделе представлены следующие документы:

- Справочник материалов упаковки;
- Справочник типов упаковки;
- Руководство по ведению типов и материалов упаковки;
- Руководство пользователя портала Каталог GS46.

Документ откроется в новой вкладке браузера сразу после выбора пункта меню.

9. Стандарты GS1 РУС

В главном меню системы в разделе «Стандарты GS1 РУС» представлены необходимые пользователю портала стандарты. В данном разделе представлены следующие стандарты:

- СТО ЮНИСКАН 18-2006 (версия 3) Общие спецификации GS1 СТРОКИ ЭЛЕМЕНТОВ ДАННЫХ И МАШИНОЧИТАЕМАЯ МАРКИРОВКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ;
- СТО ЮНИСКАН 22-2005 (версия 2) Рекомендации системы GS1 поставщикам программного обеспечения и оборудования для печати и сканирования штрихового кода, соответствующего GS1;
- СТО ЮНИСКАН 23-2007 (версия 1) Правила присвоения глобального номера предмета торговли (GTIN);
- СТО ЮНИСКАН 27-2008 (версия 2) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Спецификации символы EAN/UPC;
- СТО ЮНИСКАН 30-2008 (версия 1) Рекомендации GS1 в Европе по формированию логистической эстетики GS1;
- СТО ЮНИСКАН 32-2007 (версия 1) Глобальная сеть синхронизации данных GDSN Правила измерения размеров упаковки;
- СТО ЮНИСКАН 33-2007 (версия 3) Правила присвоения глобального номера местонахождения (GLN);
- СТО ЮНИСКАН 3-2008 (версия 4) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Спецификации символы ITF-14;
- СТО ЮНИСКАН 5-2008 (версия 4) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Спецификации символы GS1-128;
- СТО ЮНИСКАН 6-2008 (версия 6) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Производство и оценка качества символов штрихового кода;
- СТО ЮНИСКАН 36-2013 (версия 1) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Символика GS1 QR Code;
- СТО ЮНИСКАН 40-2008 (версия 1) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Символика Data Matrix (ДатаМатрикс);
- СТО ЮНИСКАН 41-2008 (версия 1) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Символика GS1 DataBar (RSS);
- СТО ЮНИСКАН 43-2013/ISO/IEC 18000-63:2013 (версия 1) Информационные технологии Радиочастотная идентификация для управления предметами Часть 63: Параметры радиointерфейса для связи в диапазоне частот 860 – 960 МГц Тип С;
- СТО ЮНИСКАН 4-2013 (версия 5) Общие спецификации системы GS1 Определения идентификаторов применения GS1;
- СТО ЮНИСКАН 7-2008 (версия 5) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Правила размещения символов штрихового кода.

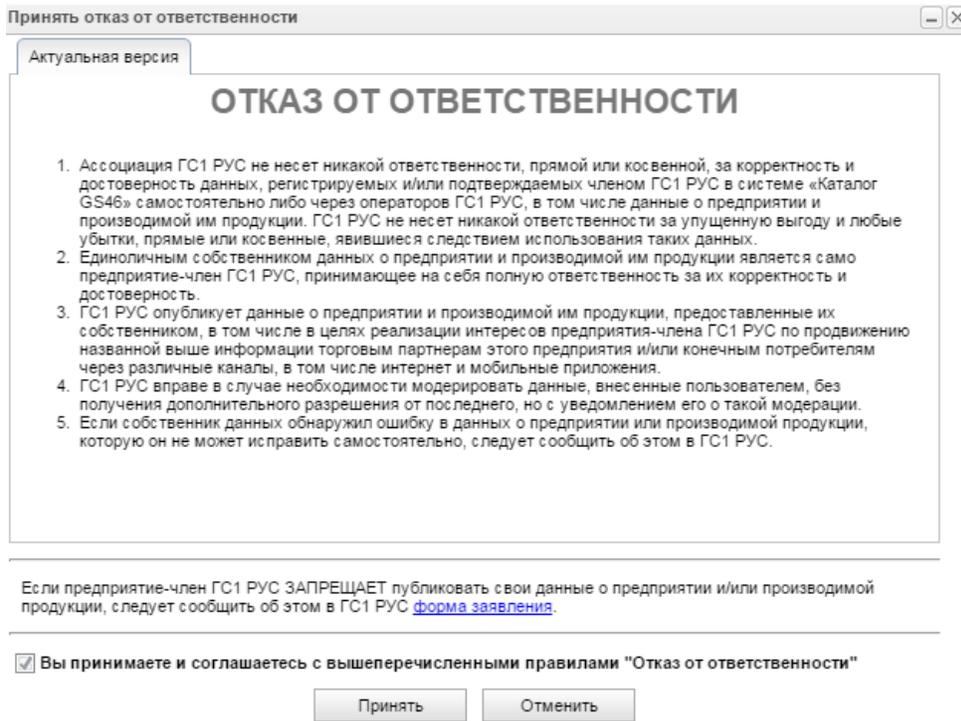
Документ откроется в новой вкладке браузера сразу после выбора пункта меню.

10. Сервис

В разделе Сервис представлены кнопки управления: «Очистить сохранённые параметры» (позволяет сбросить все пользовательские настройки интерфейса), «Выход» и «На главную», а также разделы, где пользователь может получить справочную информацию в пунктах меню: «Задать вопрос», «Помощь», «История обратной связи».

В разделе «Задать вопрос» пользователь в реальном режиме может задать вопросы оператору ГС1 РУС. В разделе «История обратной связи» пользователь может просмотреть предыдущие запросы в ГС1 РУС. В разделе «Помощь» отображается краткая справочная информация об отображении списка продукции.

В разделе «Отказ от ответственности» перечислены правила об ответственности за данные в системе «Каталог GS46» (Рис.).



Принять отказ от ответственности

Актуальная версия

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Ассоциация ГС1 РУС не несет никакой ответственности, прямой или косвенной, за корректность и достоверность данных, регистрируемых и/или подтверждаемых членом ГС1 РУС в системе «Каталог GS46» самостоятельно либо через операторов ГС1 РУС, в том числе данные о предприятии и производимой им продукции. ГС1 РУС не несет никакой ответственности за упущенную выгоду и любые убытки, прямые или косвенные, явившиеся следствием использования таких данных.
2. Единоличным собственником данных о предприятии и производимой им продукции является само предприятие-член ГС1 РУС, принимающее на себя полную ответственность за их корректность и достоверность.
3. ГС1 РУС опубликует данные о предприятии и производимой им продукции, предоставленные их собственником, в том числе в целях реализации интересов предприятия-члена ГС1 РУС по продвижению названной выше информации торговым партнерам этого предприятия и/или конечным потребителям через различные каналы, в том числе интернет и мобильные приложения.
4. ГС1 РУС вправе в случае необходимости модерировать данные, внесенные пользователем, без получения дополнительного разрешения от последнего, но с уведомлением его о такой модерации.
5. Если собственник данных обнаружил ошибку в данных о предприятии или производимой продукции, которую он не может исправить самостоятельно, следует сообщить об этом в ГС1 РУС.

Если предприятие-член ГС1 РУС ЗАПРЕЩАЕТ публиковать свои данные о предприятии и/или производимой продукции, следует сообщить об этом в ГС1 РУС [форма заявления](#).

Вы принимаете и соглашаетесь с вышеперечисленными правилами "Отказ от ответственности"

Принять Отменить

Рис. 50 – Раздел «Отказ от ответственности»

Рассмотрим пункты раздела, которые могут вызвать вопросы.

Пункт №3 «ГС1 РУС опубликует данные о предприятии и производимой им продукции, предоставленные их собственником, в том числе в целях реализации интересов предприятия-члена ГС1 РУС по продвижению названной выше информации торговым партнерам этого предприятия и/или конечным потребителям через различные каналы, в том числе интернет и мобильные приложения».

Пункт №4 «ГС1 РУС вправе в случае необходимости модерировать данные, внесенные пользователем, без получения дополнительного разрешения от последнего». ГС1 РУС вправе проверять публикуемую информацию на наличие информации, противоречащей законодательству Российской Федерации. Если подобная информация имеется в публикуемых данных, ГС1 РУС приостанавливает публикацию данных. При этом об обнаружении нарушений уведомляется собственник данных, ему предлагается выполнить необходимую корректировку.

Пункт №5 «Если собственник данных обнаружил ошибку в данных о предприятии или производимой продукции, которую он не может исправить самостоятельно, следует сообщить об этом в GS1 РУС (форма заявления)». Речь идет о любых ошибках, влияющие на достоверность данных: опечатки, грамматические ошибки, пропущенная информация, неверные количественные значения, неверный тип упаковки или материал, неверная классификация продукции по классификатору GPC и т.д.

Отдельно идёт пункт: «Если предприятие-член GS1 РУС запрещает публиковать данные о производимой продукции, следует сообщить об этом в GS1 РУС (форма заявления)». Предприятие-член GS1 РУС, являющийся собственником публикуемых данных, должно в письменной форме уведомить GS1 РУС о запрете публикации данных о производимой продукции. В случае запрета публикации данные о производимой предприятием продукции не будут передаваться торговым партнерам и/или конечным потребителям посредством Интернета и мобильных приложений.

Нажатие кнопки «Отменить» означает, что предприятие не принимает перечисленных на форме условия и отказывается от работы в системе «Каталог GS46».

В разделе «Ваши предложения» мы будем благодарны получить замечания и предложения для улучшения системы «Каталог GS46».